

# OFFICE MUNICIPAL

DE TOURISME ET DU THERMALISME

Rapport annuel 2022



[barbotantourisme.fr](http://barbotantourisme.fr)

Cazaubon - Barbotan les Thermes



# PLEIN COEUR DE GASCOGNE

## HISTOIRE ET PATRIMOINE

- 2 Le Musée du Trésor d'Éauze
- 3 La Domus de Cieutat
- 4 La Villa de Séviac
- 5 Montréal du Gers
- 6 Fourcès
- 7 Larressingle
- 8 Condom : Cité épiscopale
- 9 Valence-sur-Baïse
- 10 L'Abbaye de Flaran
- 11 La Collégiale de La Romieu
- 12 La Tour de Termes

## JARDINS

- 13 La Palmeraie du Sarthou
- 14 Les Jardins de Coursiana
- 15 Les Jardins de Lassis

## CULTURE ET TRADITIONS

- 16 La Ganaderia de Buros
- 17 Le Musée du Paysan Gascon
- 18 L'Écomusée de l'Armagnac
- 19 Notre Dame des Cyclistes

## ACTIVITÉS EN FAMILLE

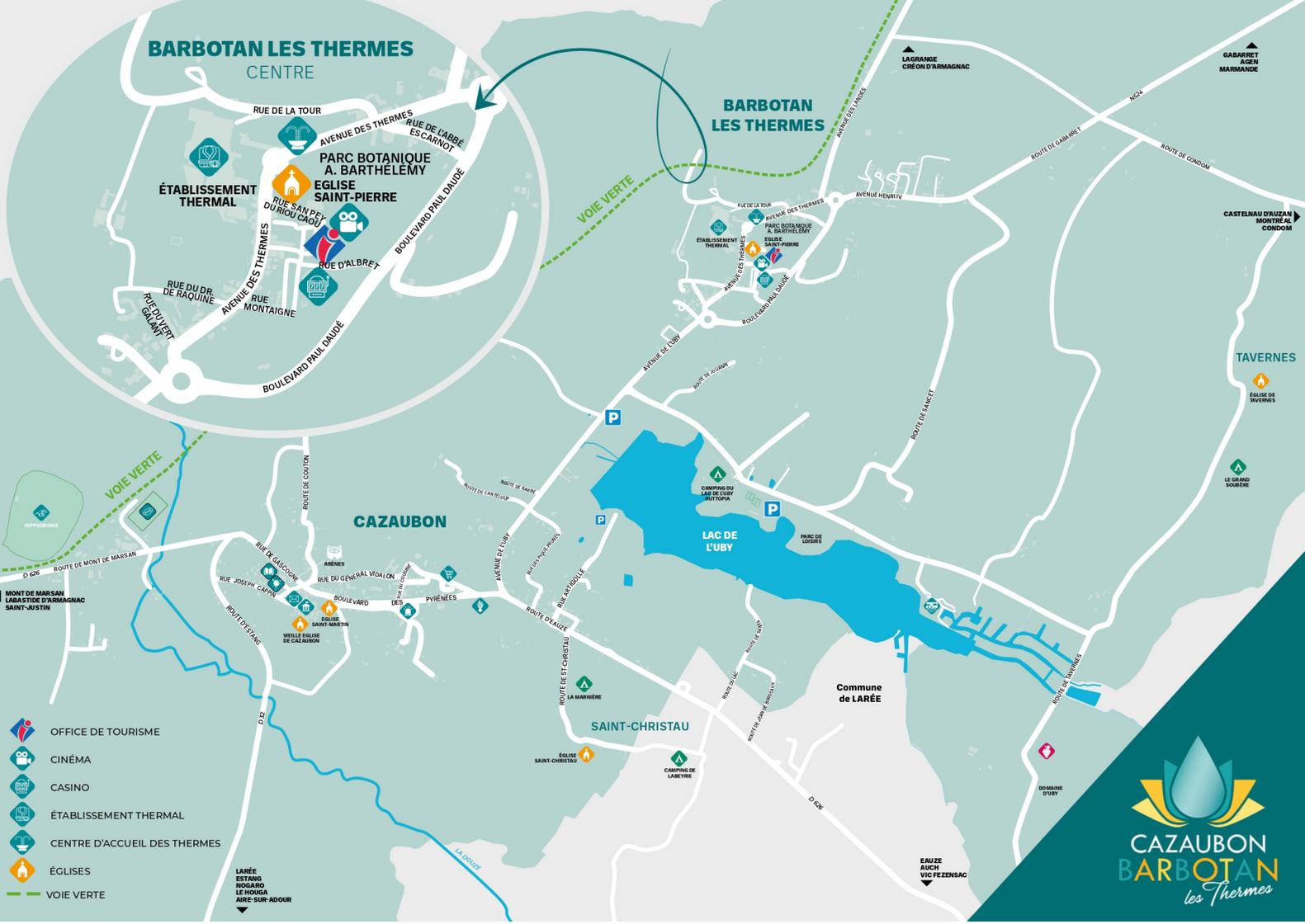
- 1 Base du Lac de l'Uby
- 20 Le Véloraïl
- 21 Le Labyrinthe de Bambous
- 22 La Ferme du Hustet
- 23 L'Bufala
- 24 La Ferme aux Cerfs

## CROISIÈRES

- 25 La Capitainerie de Condom
- 26 Les Croisières du Prince Henri



## BARBOTAN LES THERMES CENTRE



- OFFICE DE TOURISME
- CINÉMA
- CASINO
- ÉTABLISSEMENT THERMAL
- CENTRE D'ACCUEIL DES THERMES
- ÉGLISES
- VOIE VERTE



# SOMMAIRE

---

## 04- Observation touristique

04- Tendances nationale

05- Tendances régionales/ départementales

---

## 06- L'accueil

06- Notre équipe

09- Nos missions

10- Relation client

---

## 27- La boutique

27- Les ventes de produits

28- La location de vélo

---

## 29- Les animations

---

## 30- Notre communication

30- Notre gamme éditoriale

31- Site internet et réseaux sociaux

34- Presse

---

## 35- Bilan financier 2022

---

## 36- Projets 2023

36- Marque qualité

36- Projets à venir

# OBSERVATION TOURISTIQUE

## TENDANCE NATIONALE

**A plus d'un titre l'année 2022 a été l'année des « bonnes surprises ». On peut en tirer la confirmation que le tourisme, la détente, les voyages sont une denrée essentielle à l'équilibre personnel.**

Après 2 années de turbulences liées à l'épidémie de Covid et en dépit de la guerre en Ukraine, le rebond de 2022 est consolidé grâce à un marché domestique toujours très solide et une fréquentation internationale en forte hausse.

Les recettes touristiques approche le record de 2019 : avec une augmentation de +6,8% en octobre (par rapport à 2019), les recettes atteignent désormais 50 milliards d'euros, un résultat qui atteint le niveau record de 2019 de 56,7 Md€. Le dynamisme des clientèles de proximité se confirme, et avec des dépenses à l'étranger moindres, les clientèles domestiques continuent à privilégier les vacances en France. A noter la très forte croissance du marché américain et les performances des marchés européens de proximité.

Les perspectives pour la saison d'hiver sont aujourd'hui positives et l'on constate également une très bonne dynamique du tourisme d'affaires, contribuant à la croissance du revenu par chambre disponible dans l'hôtellerie, en particulier à Paris et dans les destinations urbaines

Au rayon des incertitudes : un taux de départ en vacances des Français qui commence à baisser depuis quelques mois, une inflation qui persiste et impacte tous les coûts d'exploitation et d'investissement, et une sensibilité plus forte aux questions de pouvoir d'achat dans les intentions de départ de plusieurs marchés internationaux.



# TENDANCES DÉPARTEMENTALES ET RÉGIONALES

## EN OCCITANIE

-Les nuitées françaises extra-régionales sont quasi stables (-2%) par rapport à 2021, saison record de référence.

-La très bonne nouvelle concerne le retour des clientèles étrangères et plus précisément européennes qui, pour cet été 2022, augmentent de 46% par rapport à l'été dernier (plus de 2,6 millions de nuitées étrangères).

-Fait marquant : la fréquentation des clientèles étrangères est en augmentation de 12% par rapport à 2019.

## DANS LE GERS

-Pour l'année 2022, le nombre de nuitées touristes est en hausse de + 15 % , comparée à l'année 2021. Cette augmentation s'élève à + de 808 000 nuitées touristes supplémentaires pour un total de 6,3 millions de nuitées touristes.

-La crise sanitaire n'a eu que très peu d'impacts sur la saison touristique 2022, mais la guerre en Ukraine, la canicule et les baisses du pouvoir d'achat ont eu des répercussions sur la fréquentation et le panier moyen.

-Au regard des résultats atypiques de 2020 et 2021, l'année 2019 reste l'année de référence pour toutes les données.



# ACCUEIL

## NOTRE EQUIPE



Patrice GAUT  
Directeur



Béatrice BEYRIS  
Responsable qualité



Lauranne JONAHY REQUIER  
Responsable communication et marketing



Alicia TARIS

Conseillère en séjour et patrimoine



Carmen BON

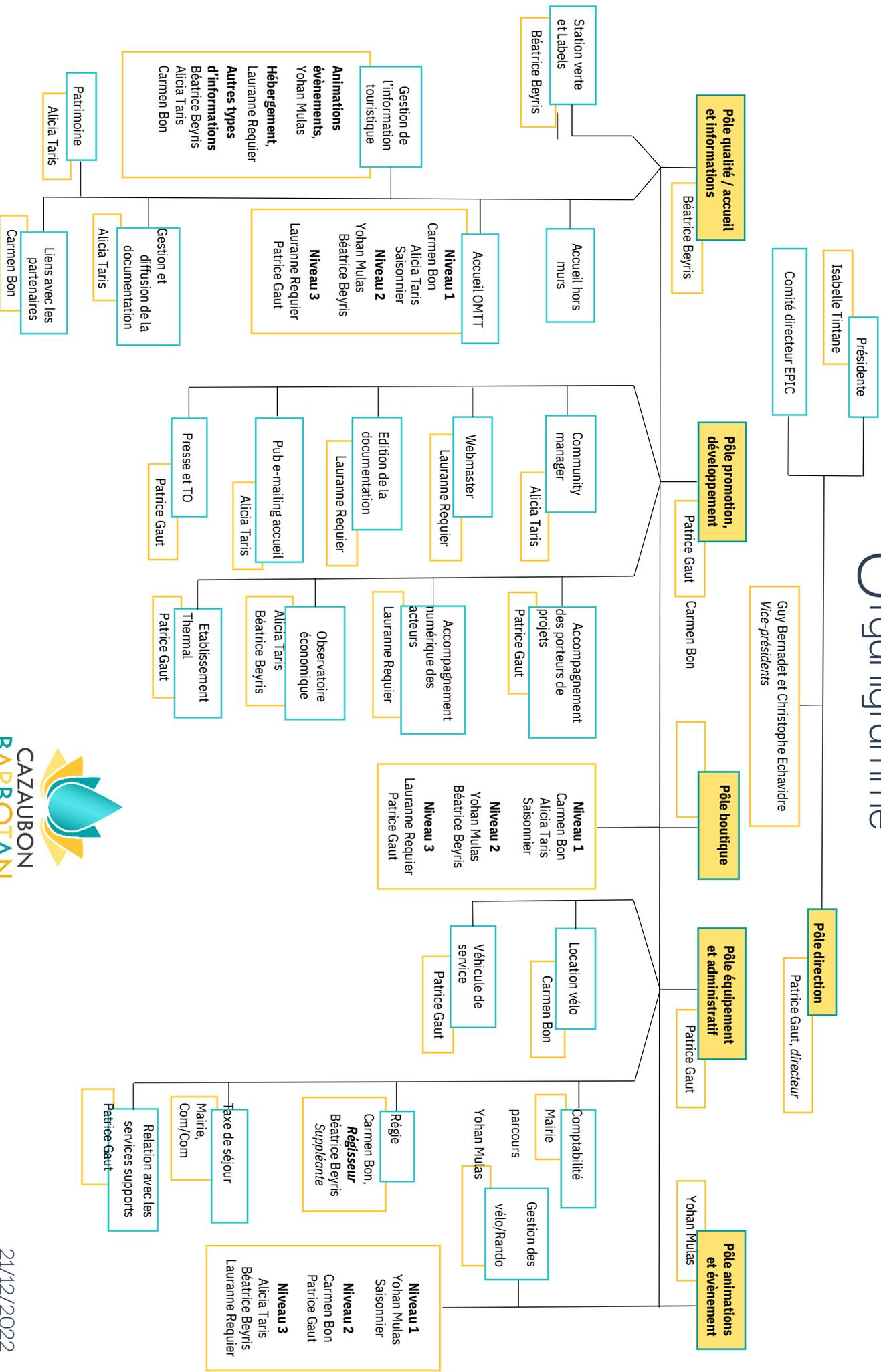
Conseillère en séjour et boutique



Yohan MULAS

Responsable animations et évènements

# Organigramme



# ACCUEIL

## NOS MISSIONS

01.

---

### **La qualité de l'accueil -la priorité absolue**

Augmenter la satisfaction des clients et prendre en compte leurs demandes. Etre à l'écoute et s'adapter en permanence

### **Une politique d'animations et événementielle en lien avec les attentes des clientèles et le positionnement**

Offrir des animations de qualité et proposer des événements renouvelés chaque année à notre clientèle

02.

---

### **Accompagner les acteurs dans la qualification de l'offre en lien avec les attentes des clientèles**

Fédérer le maximum d'acteurs du territoire et diffuser une démarche qualité de destination.

03.

---

### **Placer le développement durable au cœur de toutes les missions**

Mobiliser le maximum de personnes dans une démarche qualité résolument durable.

04.

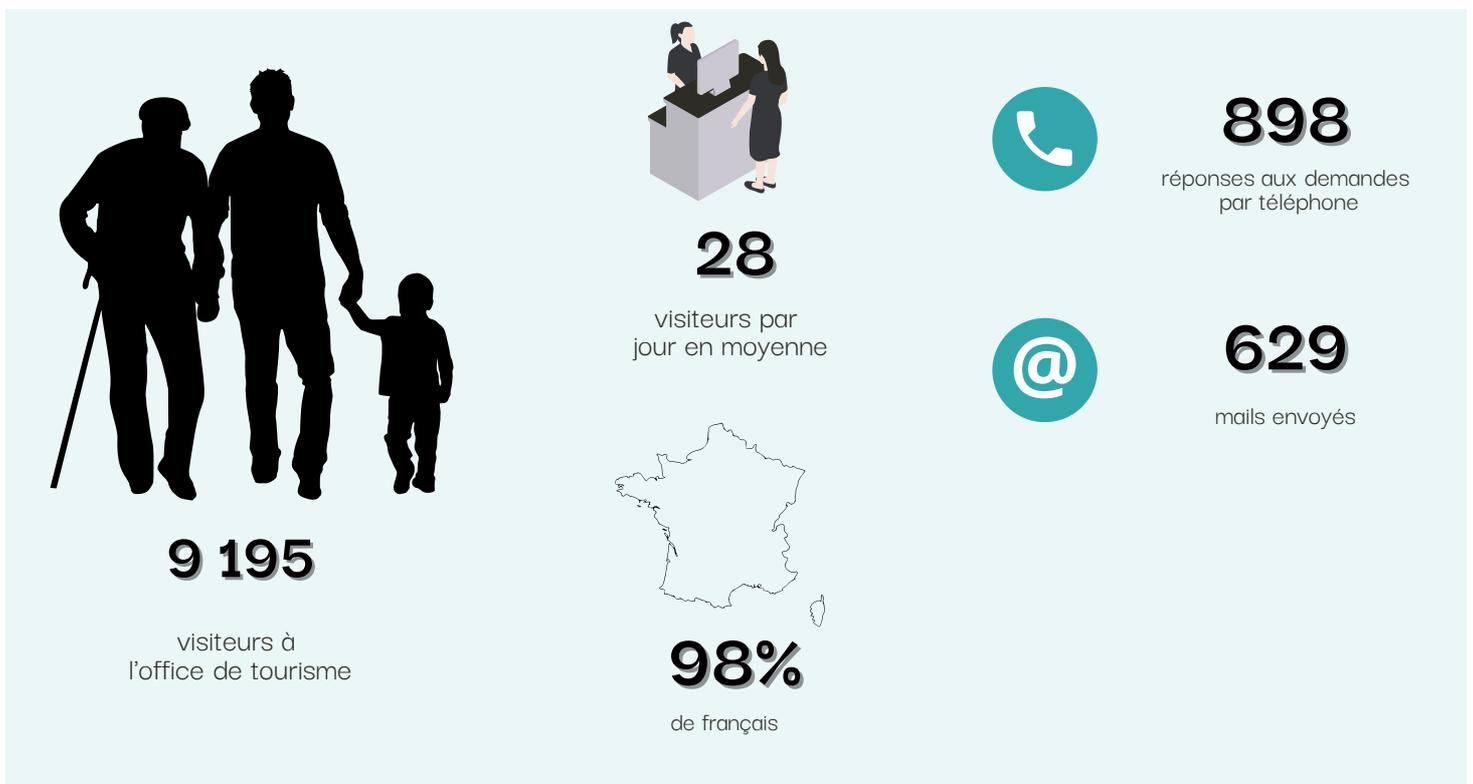
---

## RELATION CLIENT

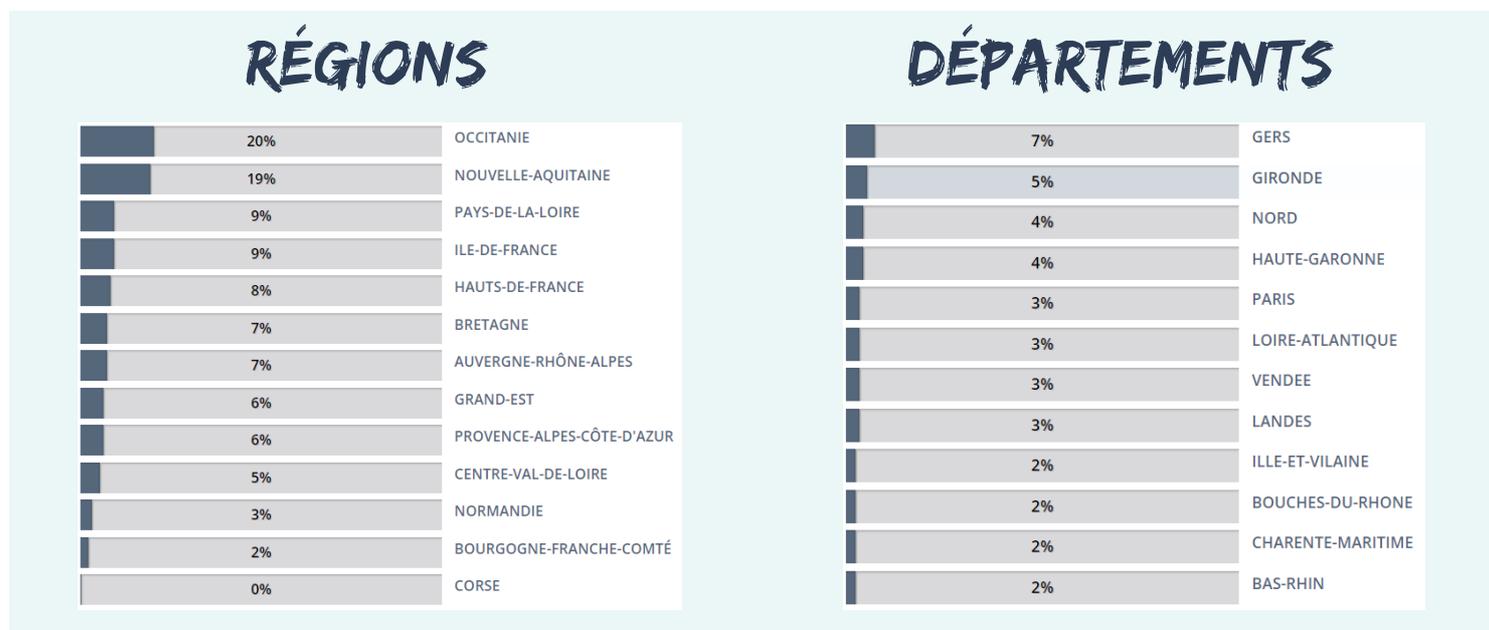
L'Office de Tourisme accueille, renseigne et propose ses services à divers types de clientèle tels que les curistes, les touristes, les professionnels de divers secteurs, les élus ainsi que la population de Cazaubon, Barbotan-les-Thermes

### BUREAU D'ACCUEIL

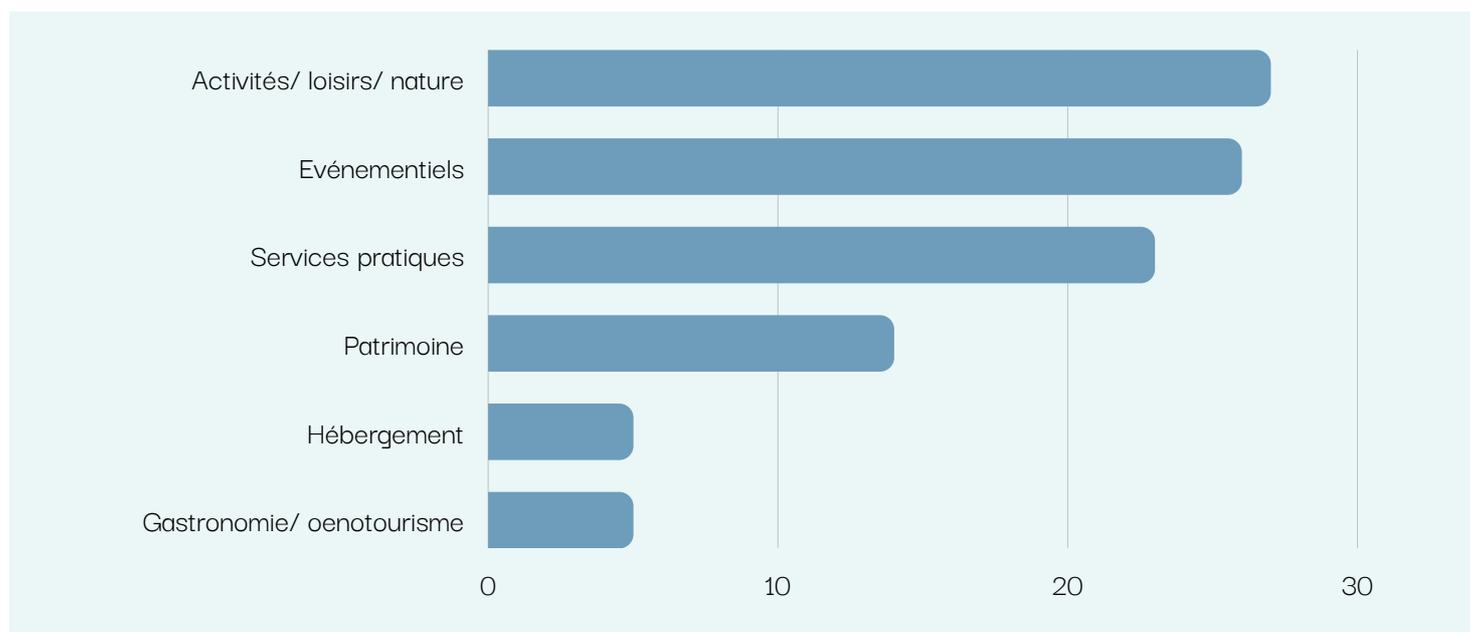
→ Suite à un commentaire Google nous avons ajouté un comptoir d'accueil mobile.



L'ensemble de la clientèle de Barbotan-les-Thermes/Cazaubon est largement française et originaire d'Occitanie et de Nouvelle Aquitaine.



## THÈMES DES DEMANDES





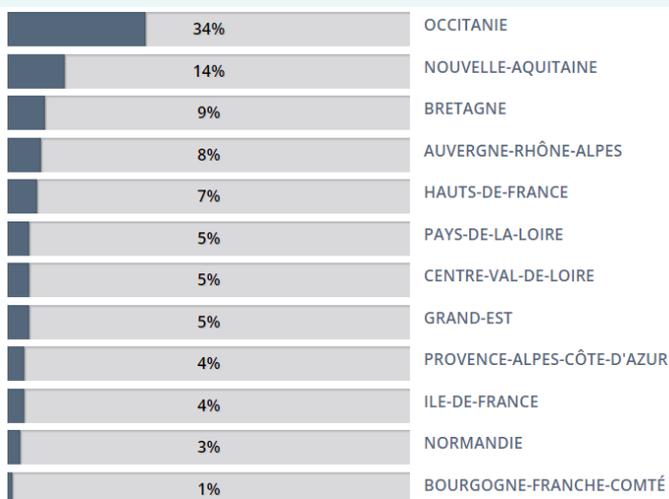
## ORIGINE ÉTRANGÈRE



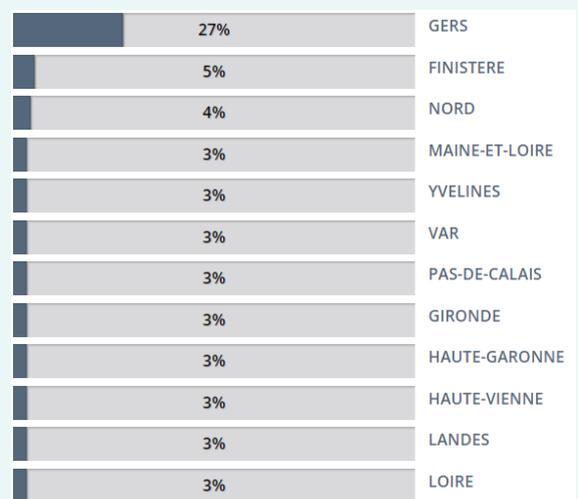
Belgique



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS

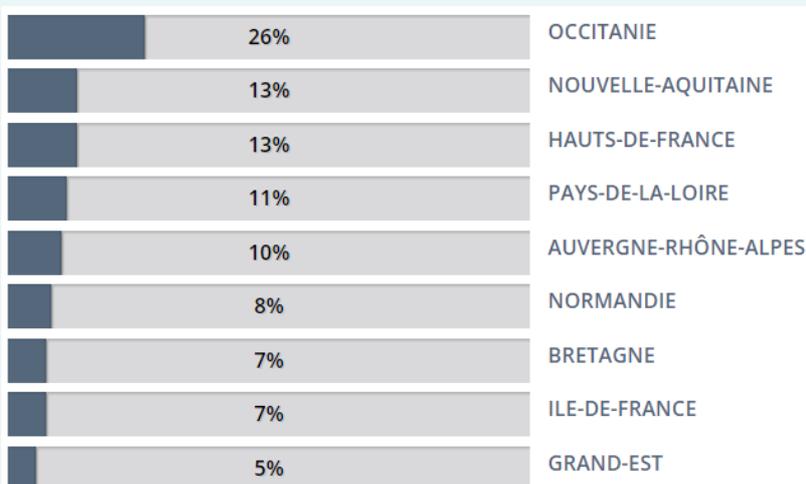




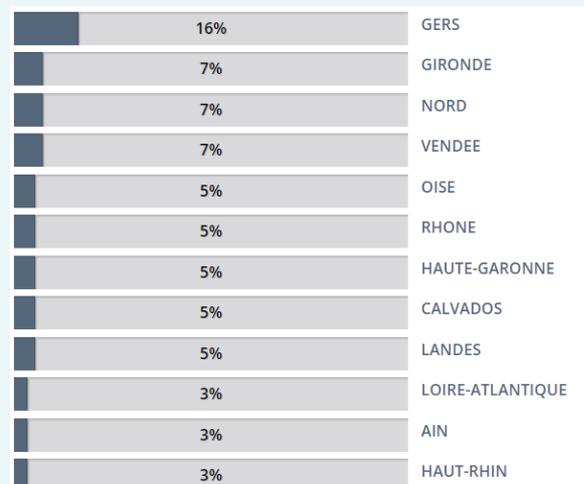
## ORIGINE ÉTRANGÈRE



### RÉGIONS



### DÉPARTEMENTS





## ORIGINE ÉTRANGÈRE



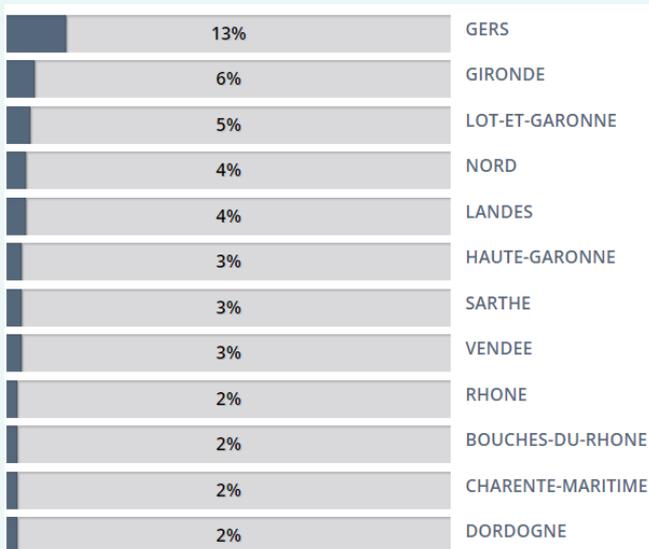
Belgique



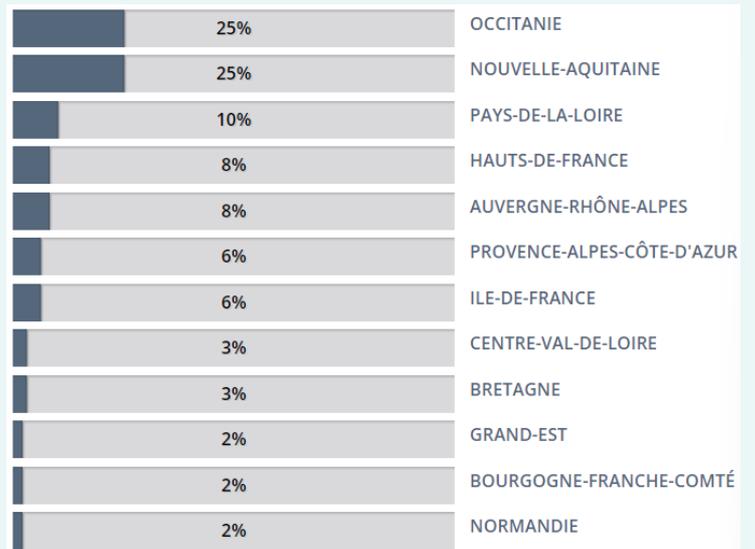
Pays-Bas



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS





## ORIGINE ÉTRANGÈRE



Belgique



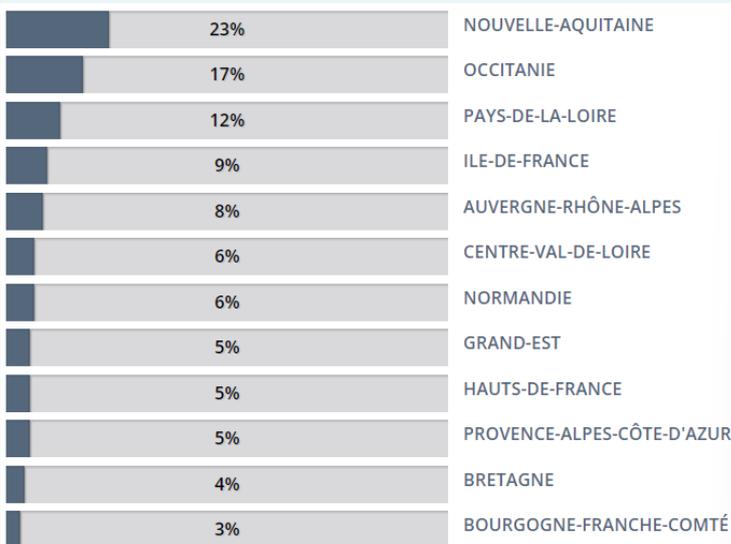
Canada



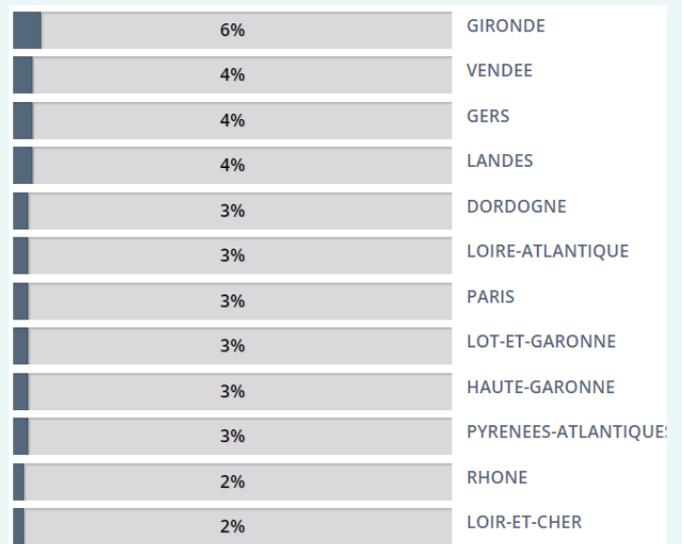
Espagne



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS

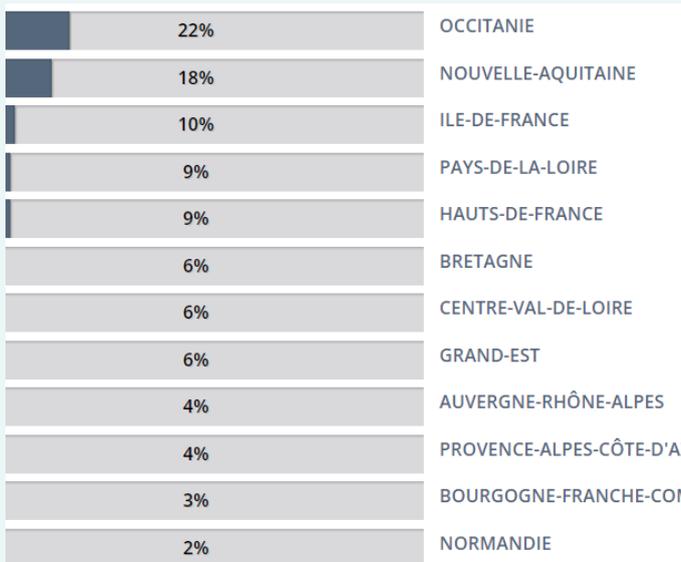




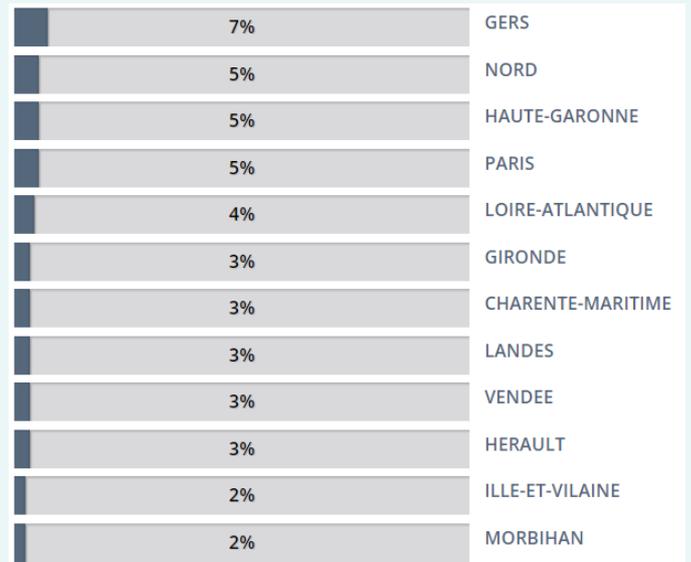
## ORIGINE ÉTRANGÈRE



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS

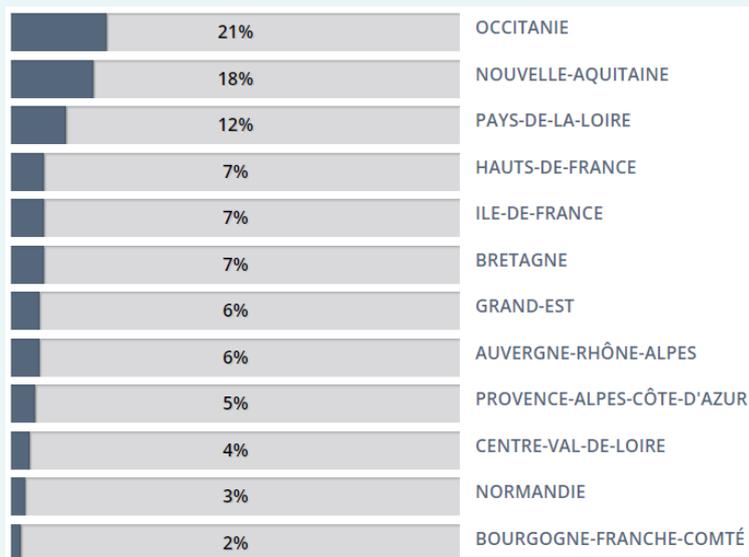




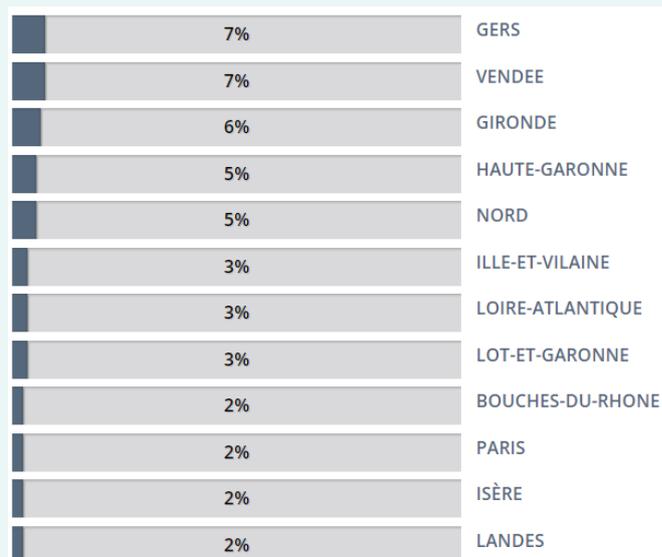
## ORIGINE ÉTRANGÈRE



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS

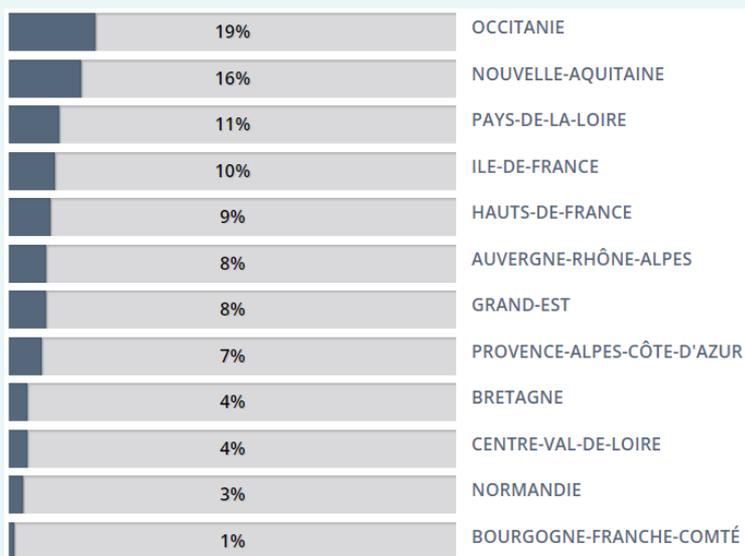




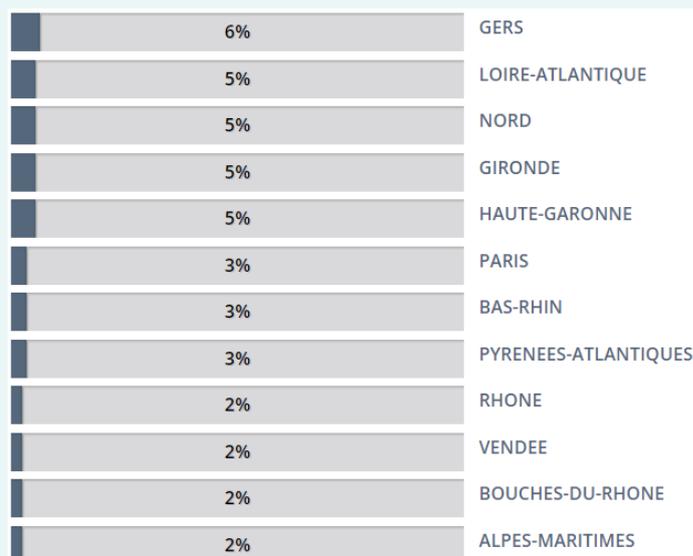
## ORIGINE ÉTRANGÈRE



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS





## ORIGINE ÉTRANGÈRE



Espagne



Belgique



Royaume-Uni



Allemagne



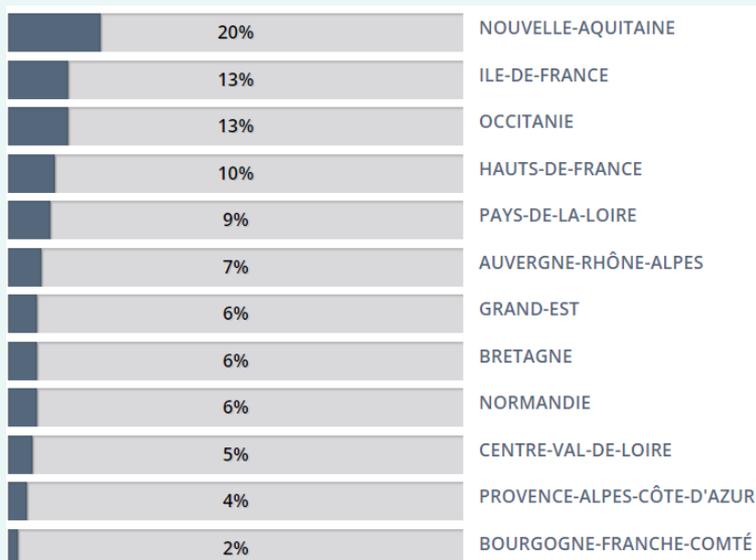
Canada



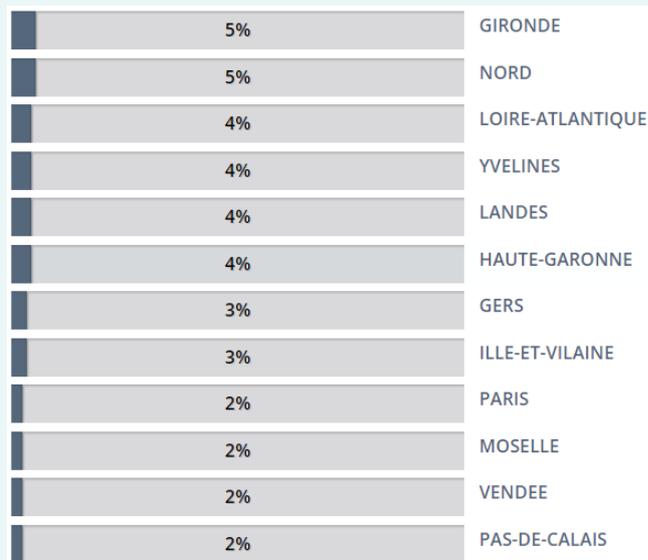
USA



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS

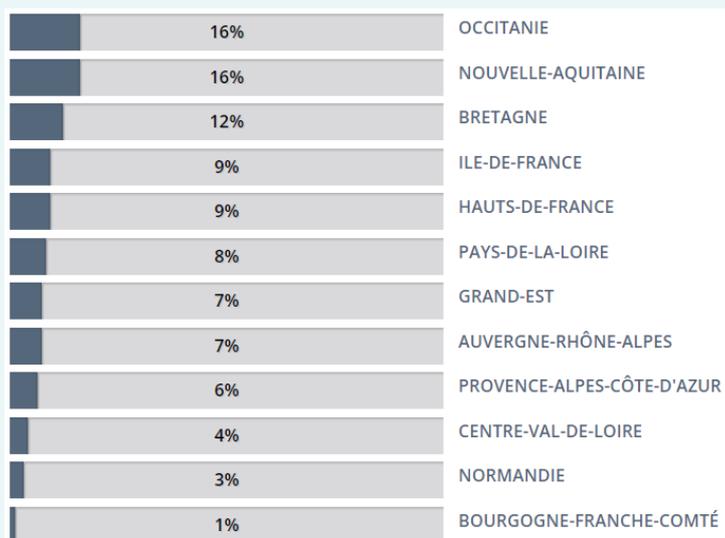




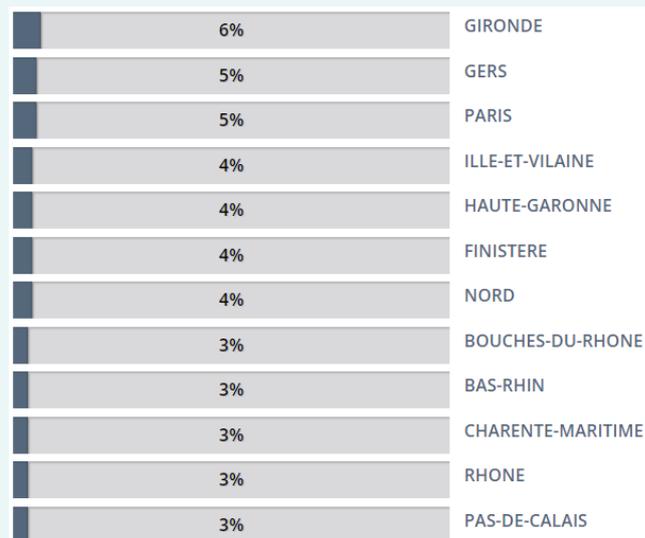
## ORIGINE ÉTRANGÈRE



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS

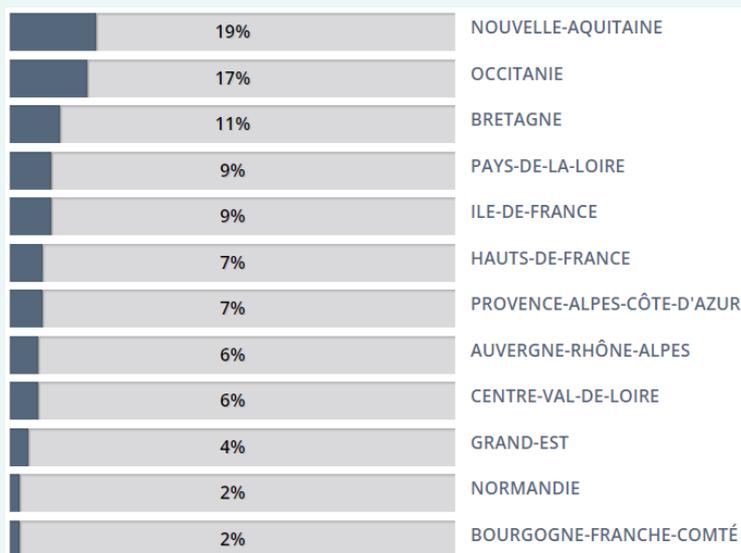




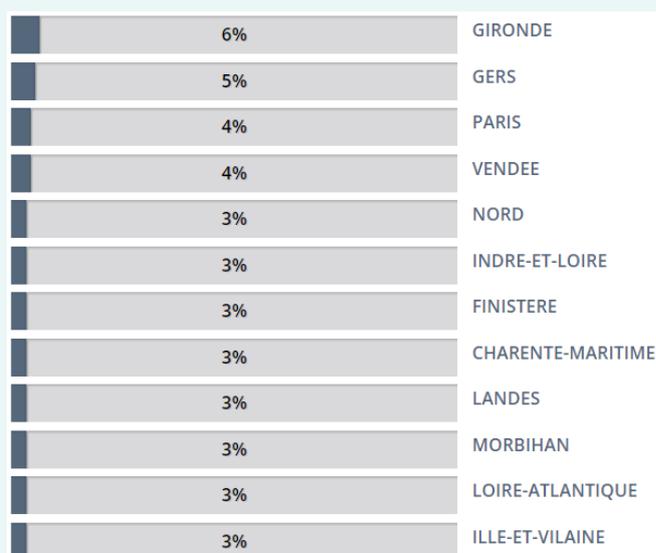
## ORIGINE ÉTRANGÈRE



## RÉGIONS



## DÉPARTEMENTS





## ORIGINE ÉTRANGÈRE



### RÉGIONS

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 28% | OCCITANIE                  |
| 24% | NOUVELLE-AQUITAINE         |
| 8%  | ILE-DE-FRANCE              |
| 7%  | BRETAGNE                   |
| 6%  | HAUTS-DE-FRANCE            |
| 6%  | PAYS-DE-LA-LOIRE           |
| 5%  | PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR |
| 5%  | AUVERGNE-RHÔNE-ALPES       |
| 4%  | CENTRE-VAL-DE-LOIRE        |
| 4%  | GRAND-EST                  |
| 3%  | NORMANDIE                  |
| 1%  | BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ    |

### DÉPARTEMENTS

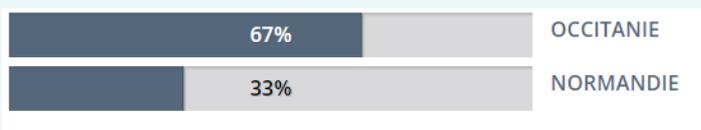
|     |                   |
|-----|-------------------|
| 10% | GERS              |
| 8%  | GIRONDE           |
| 6%  | HAUTE-GARONNE     |
| 5%  | LANDES            |
| 4%  | PARIS             |
| 3%  | NORD              |
| 3%  | VENDEE            |
| 3%  | TARN              |
| 3%  | MORBIHAN          |
| 3%  | LOT-ET-GARONNE    |
| 2%  | CHARENTE-MARITIME |
| 2%  | LOIRE-ATLANTIQUE  |



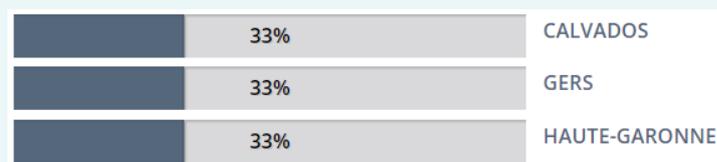
## ORIGINE ÉTRANGÈRE



## RÉGIONS



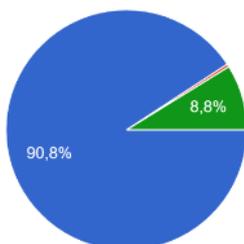
## DÉPARTEMENTS



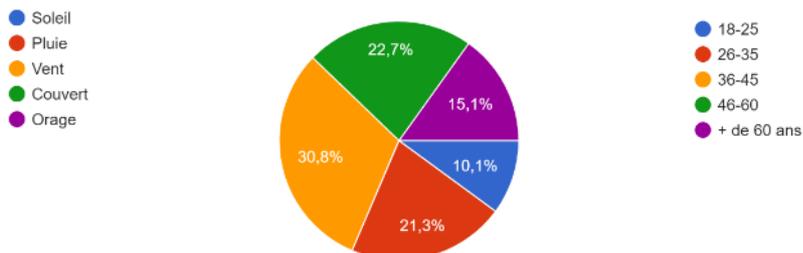
# ENQUÊTE AU LAC DE L'UBY

Cette année nous avons réalisé une enquête à la base de loisirs du lac de L'Uby afin de recueillir les avis des usagers et d'améliorer les services de la base. Nous avons recueillis 516 réponses.

MÉTÉO DU JOUR  
509 réponses



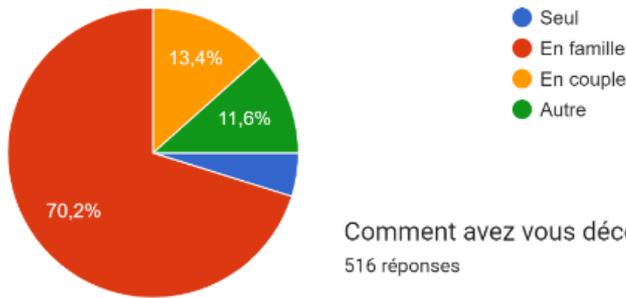
Votre tranche d'âge :  
516 réponses



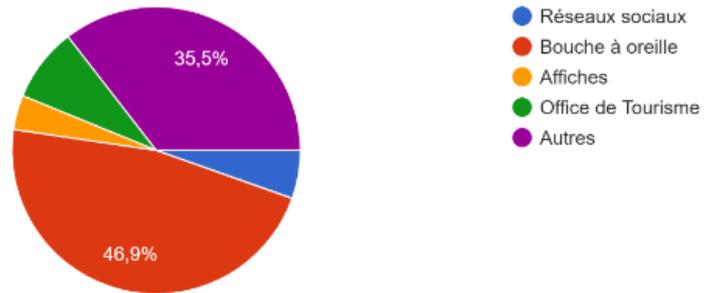
## LES DÉPARTEMENTS :

|               |              |                |               |
|---------------|--------------|----------------|---------------|
| 32 x 164      | 24 x 3       | 58 x 1         | 46 x 1        |
| 40 x 128      | 94 x 3       | 04 x 1         | 56 x 1        |
| 47 x 21       | 51 x 3       | 28 x 1         | 53 x 1        |
| 64 x 18       | 16 x 4       | 83 x 1         | 36 x 1        |
| 33 x 12       | 63 x 2       | 29 x 1         | 63 x 1        |
| Belgique x 13 | 34 x 2       | 30 x 1         | 07 x 1        |
| 31 x 13       | 45 x 2       | 54 x 1         | 76 x 1        |
| 78 x 10       | 95 x 3       | 09 x 1         | Allemagne x 1 |
| 13 x 9        | 65 x 2       | 88 x 1         |               |
| 67 x 9        | 12 x 2       | 01 x 1         |               |
| 44 x 7        | Chine x 2    | 89 x 1         |               |
| 69 x 8        | 06 x 2       | 25 x 1         |               |
| 59 x 7        | 62 x 2       | 80 x 1         |               |
| 75 x 7        | 22 x 2       | Canada x 1     |               |
| 77 x 6        | Autriche x 1 | 50 x 1         |               |
| 35 x 5        | 92 x 1       | Angleterre x 1 |               |
| 60 x 4        | 17 x 1       | 41 x 1         |               |
| 91 x 5        | 28 x 1       | Espagne x 1    |               |
| Pays Bas x 7  | 68 x 1       | 99 x 1         |               |

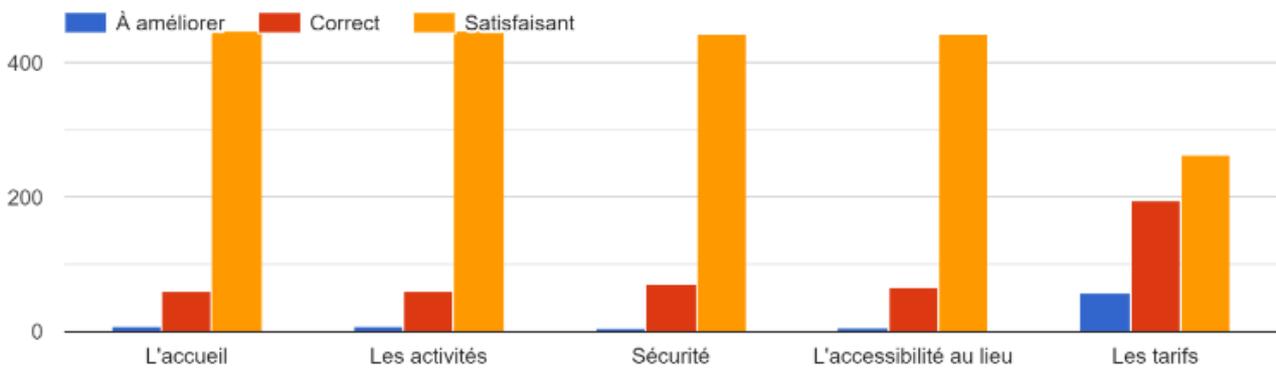
Êtes-vous venu :  
516 réponses



Comment avez vous découvert le lac de l'Uby  
516 réponses

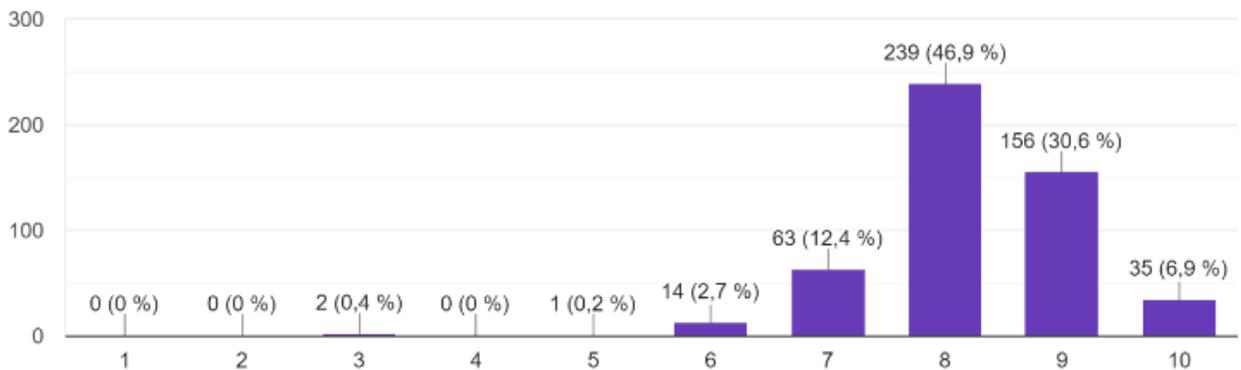


Comment trouvez-vous : Très bien



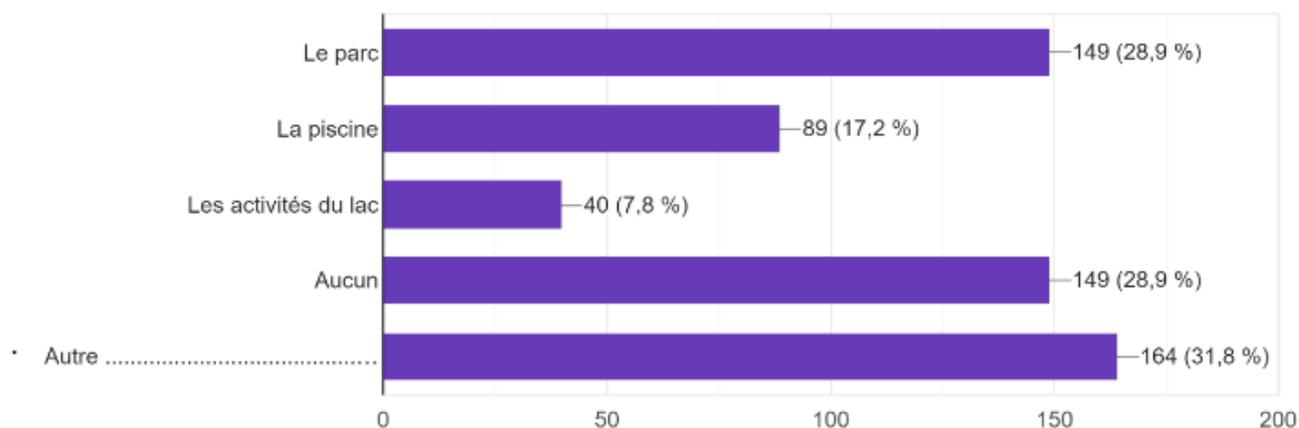
Sur une échelle de 1 à 10, notez le site du Lac de l'Uby dans sa généralité :

510 réponses



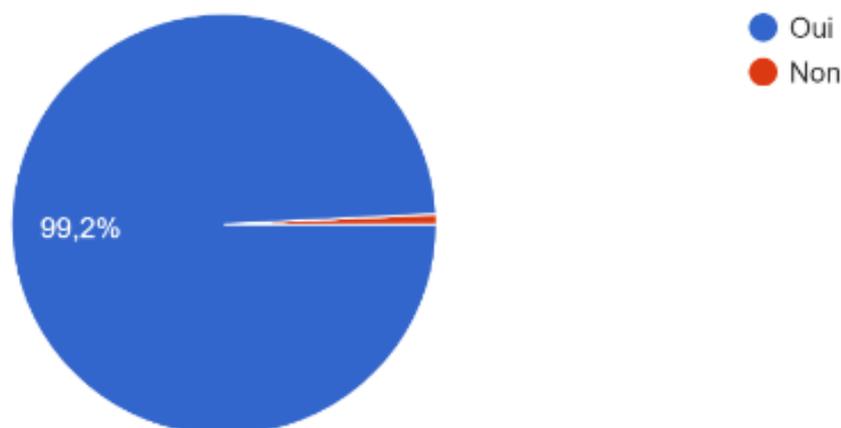
## Quel espace devrait-il être améliorer

516 réponses



## Allez-vous recommander le Lac De l'Uby

516 réponses



## LES COMMENTAIRES:

Les commentaires qui reviennent le plus sont :

Manques d'ombres = **63 fois**

Sol piscine désagréable = **15 fois**

Cailloux gênants du lac = **24 fois**

Manque de toboggan = **4 fois**

# LA BOUTIQUE

## LES VENTES DE PRODUITS

Plusieurs produits à destination des visiteurs sont proposés à la vente, à l'accueil de l'office de tourisme :

- La boutique avec des produits alimentaires de nos producteurs locaux
- Des produits artisanaux
- La location de vélos



**1201 ARTICLES VENDUS**



**167 VÉLOS LOUÉS**

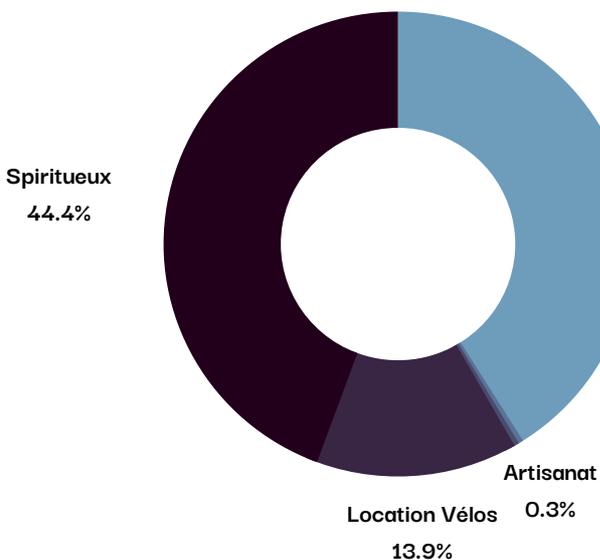


**15 850,05€ TTC DE CHIFFRES D'AFFAIRES**

## RÉPARTITION DES VENTES

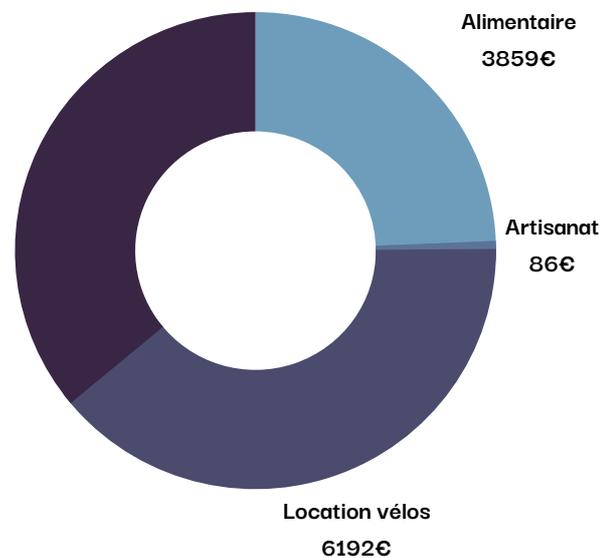
ARTICLES VENDUS

MONTANTS DES VENTES



Alimentaire  
41%

Spiritueux  
5706.75€



# LOCATION DE VÉLO

De mars à novembre, l'office mets en location des vélos en partenariat avec **Le vélo Labastidien**.

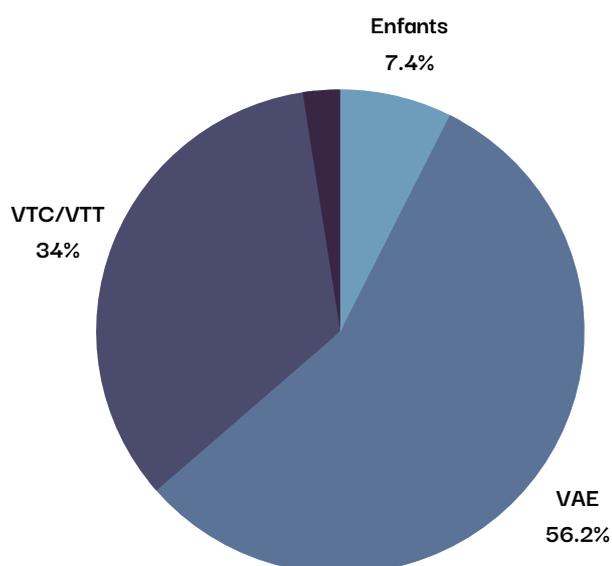
| DURÉE                | ELECTRIQUE | VILLE/VTC/VTT | ENFANT | VINTAGE |
|----------------------|------------|---------------|--------|---------|
| ½ Journée            | 23         | 10            | 8      | 8       |
| 1 Jour               | 32         | 18            | 10     | 10      |
| 24 Heures            | 38         | 22            | 15     | 12      |
| 2 Jours              | 55         | 25            | 18     | 14      |
| 3 Jours              | 75         | 31            | 24     | 16      |
| 4 Jours              | 95         | 38            | 28     | 18      |
| 5 Jours              | 105        | 46            | 34     | 20      |
| 6 Jours              | 109        | 55            | 40     | 22      |
| Jour supplémentaires | 12         | 6             | 4      | 4       |

Tarifs curistes 3 semaines : VAE = 200€

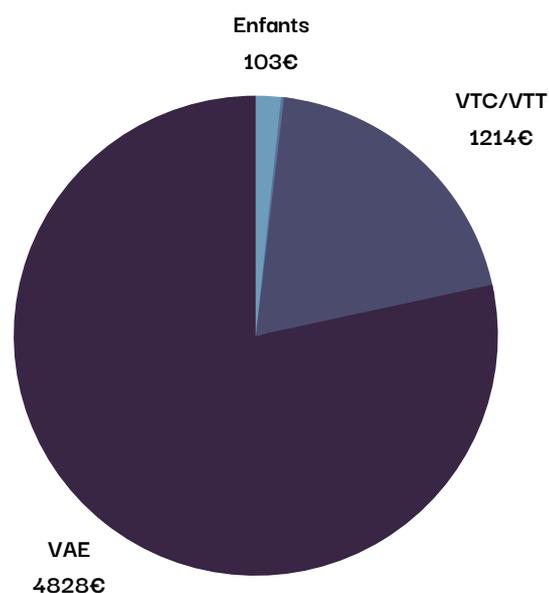
VTC = 100€

## RÉPARTITION DES VENTES

VÉLO VENDUS



MONTANTS DES VENTES



# LES ANIMATIONS

**225**

animations  
sur l'année

**DONT :**

**59**

animations  
OMT

## LES ANIMATIONS GLOBALES PENDANT L'ANNÉE SUR LA COMMUNE : HORS OFFICE DE TOURISME

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>→ Concerts &amp; Spectacles organisés par Associations et Socio-pros</li><li>→ Championnats Avirons</li><li>→ Ateliers &amp; Spectacles enfants Médiathèque</li><li>→ Animations Via Cultura &amp; Cittaslow</li><li>→ Animations UTEPSIAA</li><li>→ Fêtes de Cazaubon &amp; Feux d'artifices</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>→ Courses Landaises et Spectacles Equestres</li><li>→ Festival Motos-Trikes Les Chevaliers du Coeur</li><li>→ Octobre Rose</li><li>→ Vie Associative (concours de pêche, tournoi de tennis, repas Cutxan, courses de chevaux, bals de la Croix Rouge, repas du rugby, chiens de sauvetage...etc)</li><li>→ Cinéma de plein air &amp; Séances à thème</li><li>→ Concerts &amp; Chants à l'église</li></ul> |
|---|---|

## LES ANIMATIONS ORGANISÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME : DURANT L'ANNÉE

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>→ 10 Défilés banda Las Murgas</li><li>→ 15 Bals musette à la Maison du Tourisme</li><li>→ Les 150 ans de l'église</li><li>→ 10 Concerts</li><li>→ 3 Pièces de théâtre</li><li>→ 5 Spectacles &amp; Danses folkloriques</li><li>→ 2 Spectacles enfants</li><li>→ 5 Expositions de Véhicules Anciens en partenariat avec les Vieux Chromes</li><li>→ 1 soirée Repas-Concert à Cazaubon</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>→ Fête de l'Ecotourisme</li><li>→ Fête de la Musique</li><li>→ Fête de la St Jean</li><li>→ Fête Nationale 14 juillet</li><li>→ Fête du Lac 15 aout</li><li>→ Les Journées du Patrimoine Culinaires</li><li>→ Fête de Noël &amp; Concours de pâtisserie</li></ul> |
|--|---|

**Budget Total Animations 2022 : 36 713 €**

Anims gérées par l'OMT (hors repas , hébergement & SACEM)

# NOTRE COMMUNICATION

## NOTRE GAMME ÉDITORIALE

**Slow Infos:** Il concentre les commerces, les restaurants ainsi que les professionnels de santé.

**Slow Dodo:** Il concentre tous les hébergements, de types campings, hôtels, meublés, gîtes, chambre d'hôtes...



**Slow Vélo:** itinéraires cyclo au départ de Barbotan-les-Thermes de 20km à 60km.

**À la découverte des 7 églises :**  
Partez à la découverte des 7 Églises de Cazaubon .

**Slow Rando** itinéraires à pied au départ de Barbotan-les-Thermes de 5km à 15km.

# SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

## DONNÉES INTERNET

14.5K

C'est le nombre de visites sur le site internet  
[www.barbotantourisme.fr](http://www.barbotantourisme.fr)

219.4 K

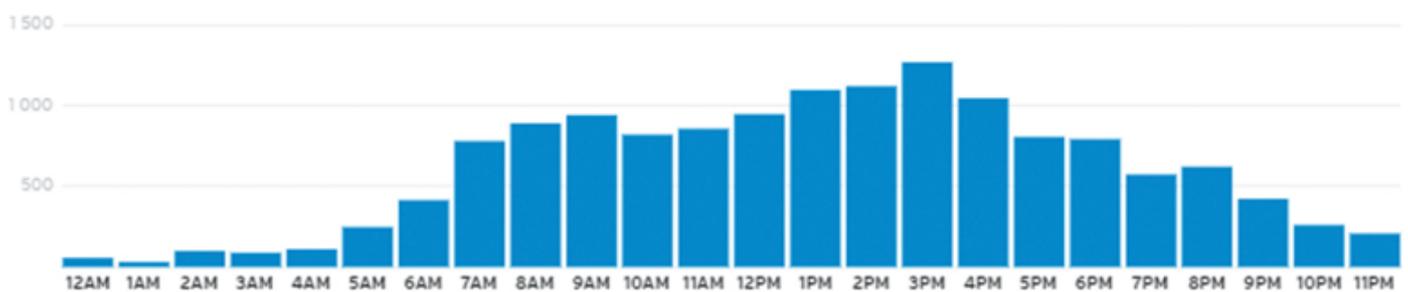
Nombre total de pages vues

323

Nombre de téléchargements

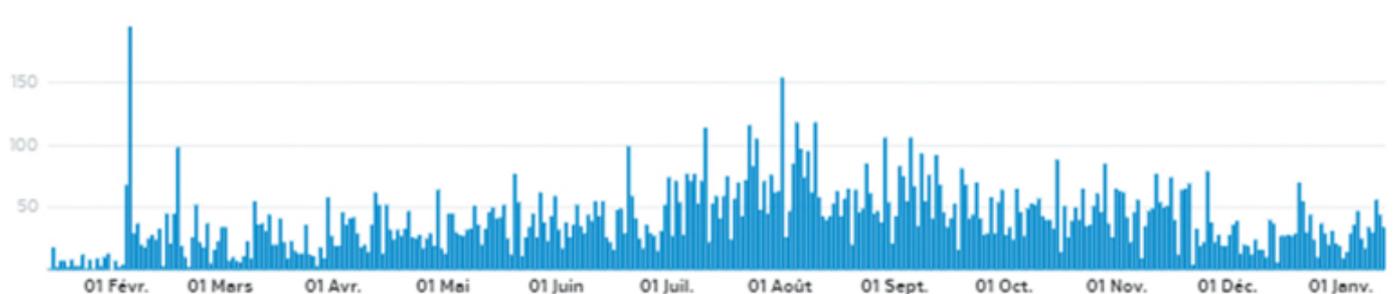
### Vues par heures

Heures auxquelles vos publications sont les plus lues dans la journée (UTC)

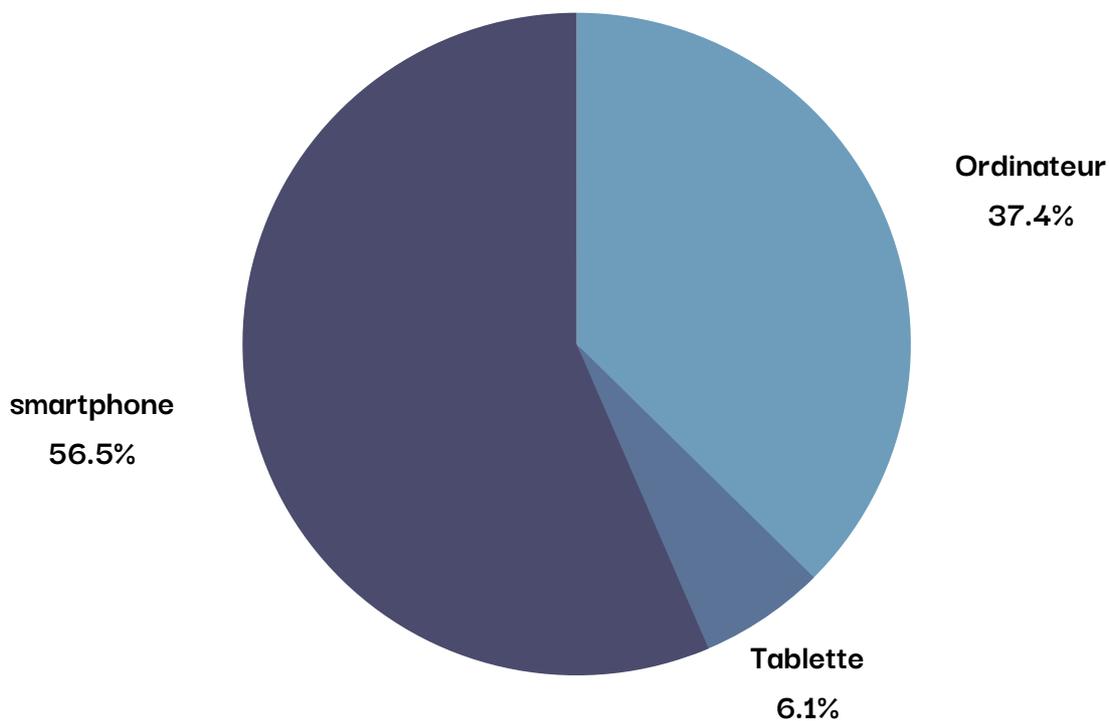


### Vues de vos publications

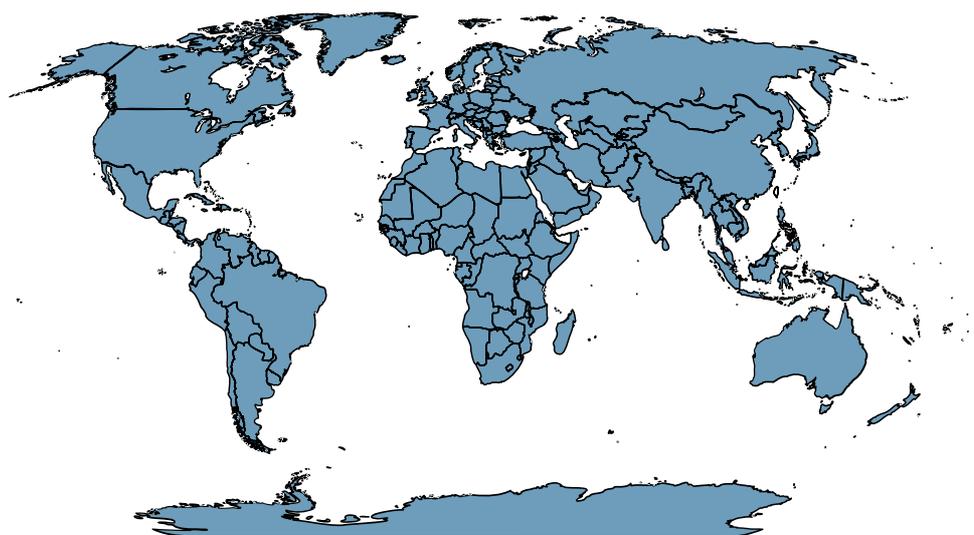
Nombre de vues de vos publications sur la période sélectionnée



## SUPPORTS UTILISÉS



## PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



|   |                  |        |
|---|------------------|--------|
|  | France .....     | 13 751 |
|  | USA.....         | 439    |
|  | Royaume-Uni..... | 439    |
|  | Belgique.....    | 34     |
|  | Espagne.....     | 32     |
|  | Pologne.....     | 27     |
|  | Irlande.....     | 26     |
|  | Allemagne.....   | 22     |
|  | La Réunion.....  | 14     |
|  | Italie.....      | 13     |

# DONNÉES RÉSEAUX SOCIAUX



1 525  
abonnés

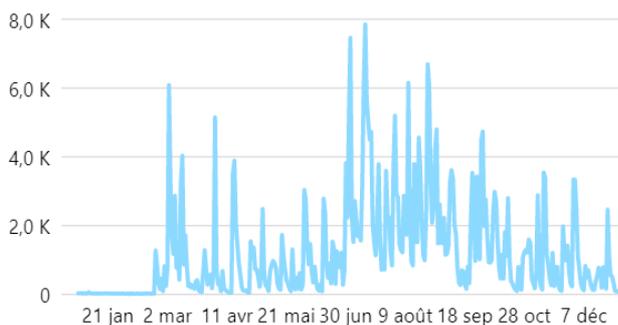


326  
abonnés



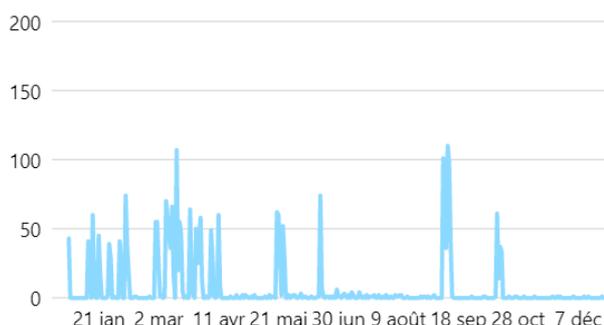
Couverture de la page **Facebook**

82 897 ↑ 47.2



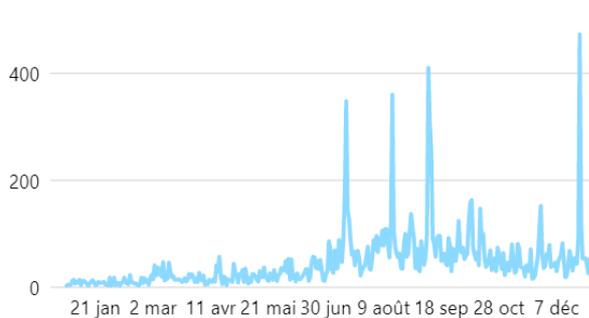
Couverture de la page **Instagram**

375 ↓ 10.7



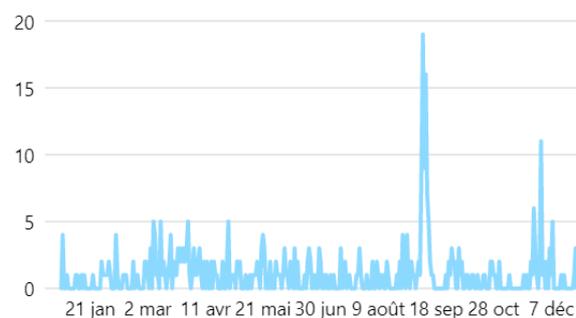
Visite sur la page **Facebook**

16 705 ↑ 260.1



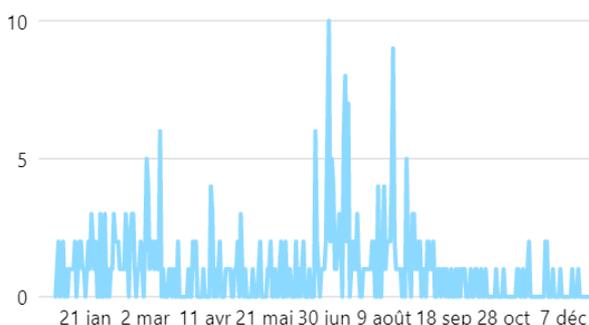
Visite sur la page **Instagram**

390 ↓ 39.5



Nouvelles mentions J'aime de la  
Page **Facebook**

336 ↓ 42.8



Nouvelles mentions J'aime de la  
Page **Instagram**

77



# PRESSE

## L'OFFICE DE TOURISME DANS LA PRESSE

### Le journal du Gers

AOÛT



### La Dépêche

SEPTEMBRE

### France 3 Occitanie

LADEPECHE.fr

Gers : parrainées par Michel Sarran, les Journées du patrimoine culinaire reviennent à Cazaubon



Journées du Patrimoine Culinaire 2ème édition : quand la gastronomie s'invite et vous invite en terres Gasconnes



### Radio Cool

Radio Cool Direct L'air du sud

#on aime\_écouter\_radiocooldirect #bonneannée2023 En 2022 participation aux Les Journées du Patrimoine Culinaire à Marie de Cazaubon - Barbotan les Thermes Office de Tourisme de Barbotan-les-Thermes #photography



OCTOBRE



# BILAN FINANCIER 2022

## TABLEAU DE RÉPARTITION DES RECETTES ET DÉPENSES

---

### DÉPENSES

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| CHARGES À CARACTÈRE GÉNÉRAL | 110 000€ |
|-----------------------------|----------|

|                     |          |
|---------------------|----------|
| CHARGE DE PERSONNEL | 197 000€ |
|---------------------|----------|

|                |        |
|----------------|--------|
| IMMOBILISATION | 4 000€ |
|----------------|--------|

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| <b>TOTAL DÉPENSES</b> | <b>311 000€</b> |
|-----------------------|-----------------|



### RECETTES

|                     |         |
|---------------------|---------|
| PRODUIT DE SERVICES | 17 000€ |
|---------------------|---------|

|                |          |
|----------------|----------|
| TAXE DE SÉJOUR | 122 000€ |
|----------------|----------|

|             |          |
|-------------|----------|
| SUBVENTIONS | 172 000€ |
|-------------|----------|

|                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| <b>TOTAL RECETTES</b> | <b>311 000 €</b> |
|-----------------------|------------------|



# PROJETS 2023

## MARQUE QUALITÉ

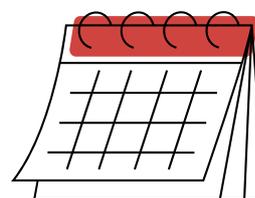


L'obtention de la marque qualité tourisme est la **priorité 2023** !

Pour ce faire nous devons obtenir un score de **85 %** sur un référentiel de **188 critères**.

## QUELQUES DATES

- Novembre 2022: début de la démarche
- Audit blanc les 21 et 22 juin 2023
- Octobre 2023: Audit +visite mystère
- Objectif novembre 2023 : Obtention de la marque qualité tourisme



## PROJETS À VENIR

Les obtentions matérielles pour **2023** :

- Véhicule d'entreprise 
- Rétro-projecteur 
- Sono 
- Comptoir mobile 
- Charriot 



# OFFICE MUNICIPAL

DE TOURISME ET DU THERMALISME



3 place de l'Armagnac

32150 Cazaubon

05 62 69 26 59

[accueil@barbotantourisme.fr](mailto:accueil@barbotantourisme.fr)

[barbotantourisme.fr](http://barbotantourisme.fr)