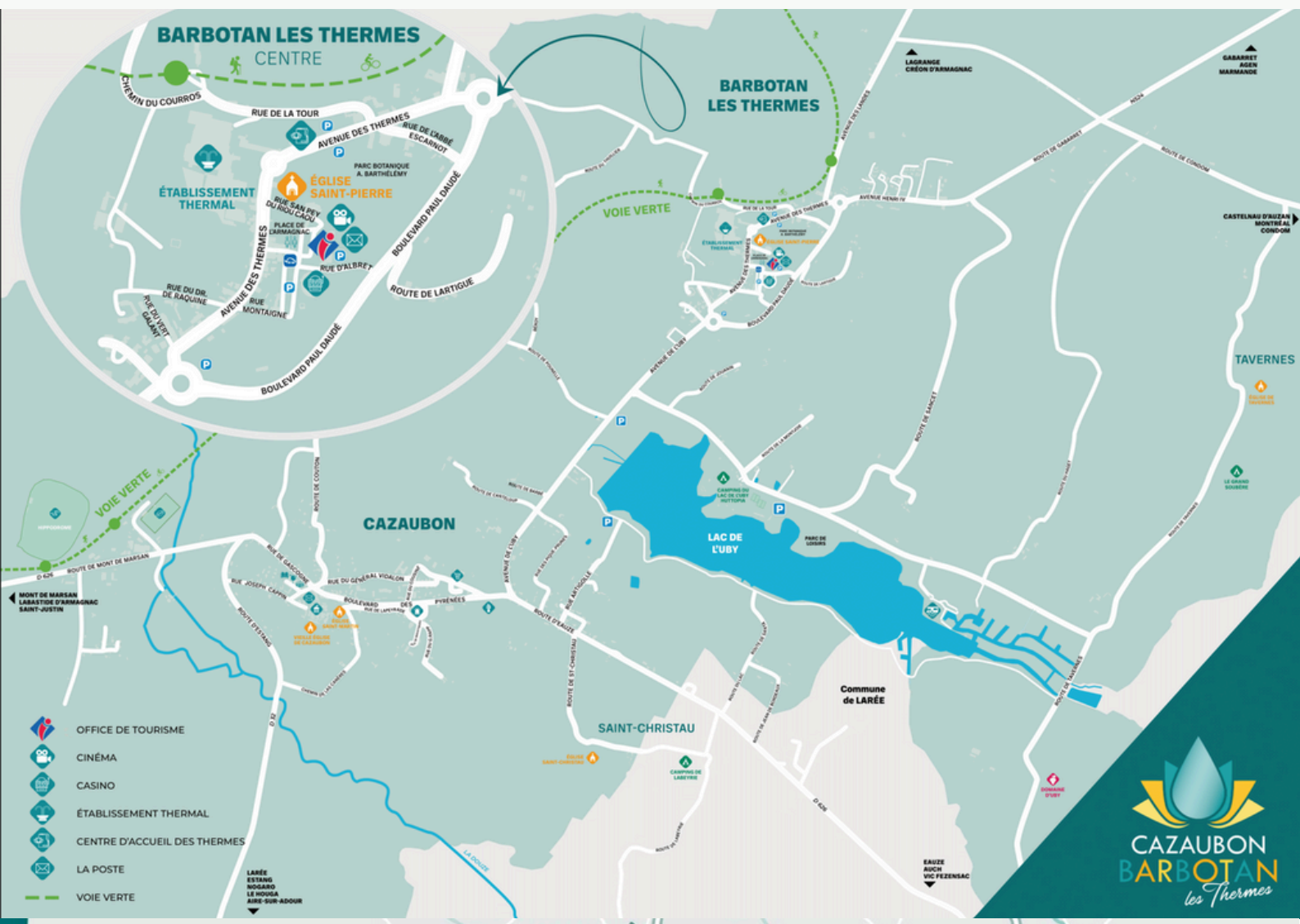
Office Municipal
de Tourisme et du Thermalisme

Rapport d'Activités 2024

CAZAUBON-BARBOTAN LES THERMES

CAZAUBON BARBOTAN les Thermes



PLEIN COEUR DE Gascogne

Histoire et Patrimoine

- 2 Le Musée du Trésor d'Éauze
- 3 La Domus de Cieutat
- 4 La Villa de Séviac
- 5 Montréal du Gers
- 6 Fourcès
- 7 Larressingle
- 8 Condom : Cité épiscopale
- 9 Valence-sur-Baïse
- 10 L'Abbaye de Flaran
- 11 La Collégiale de La Romieu
- 15 La Tour de Termes
- 16 Auch
- 17 Lavardens
- 29 Labastide d'Armagnac
- 30 Saint-Justin
- 31 Cité Jacquaire de Roquefort
- 32 Chapelle de Lugaut
- 33 Château de Caumale
- 34 Château de Fondat
- 35 Château de Ravignan
- 36 Arènes de Gabarret
- 37 Arènes de Villeneuve
- 41 Saint-Sever

Culture et Traditions

- 25 La Ganaderia de Buros
- 26 Le Musée du Paysan Gascon
- 27 L'Écomusée de l'Armagnac
- 28 Notre Dame des Cyclistes
- 42 Le Musée de la Faïence et des Arts de la Table

Jardins

- 12 Les Jardins de Coursiana
- 13 Lassis Jardin Arboretum
- 14 La Palmeraie du Sarthou

Activités en Famille

- 1 Base du Lac de l'Uby
- 18 Le Vélorail
- 19 Le Labyrinthe de Bambous
- 20 La Ferme du Hustet
- 21 La Ferme aux Cerfs
- 22 Canoë Loisir
- 38 Escape Game
- 39 Le Vélo Labastidien
- 40 La Fabrique Ludique

Croisières

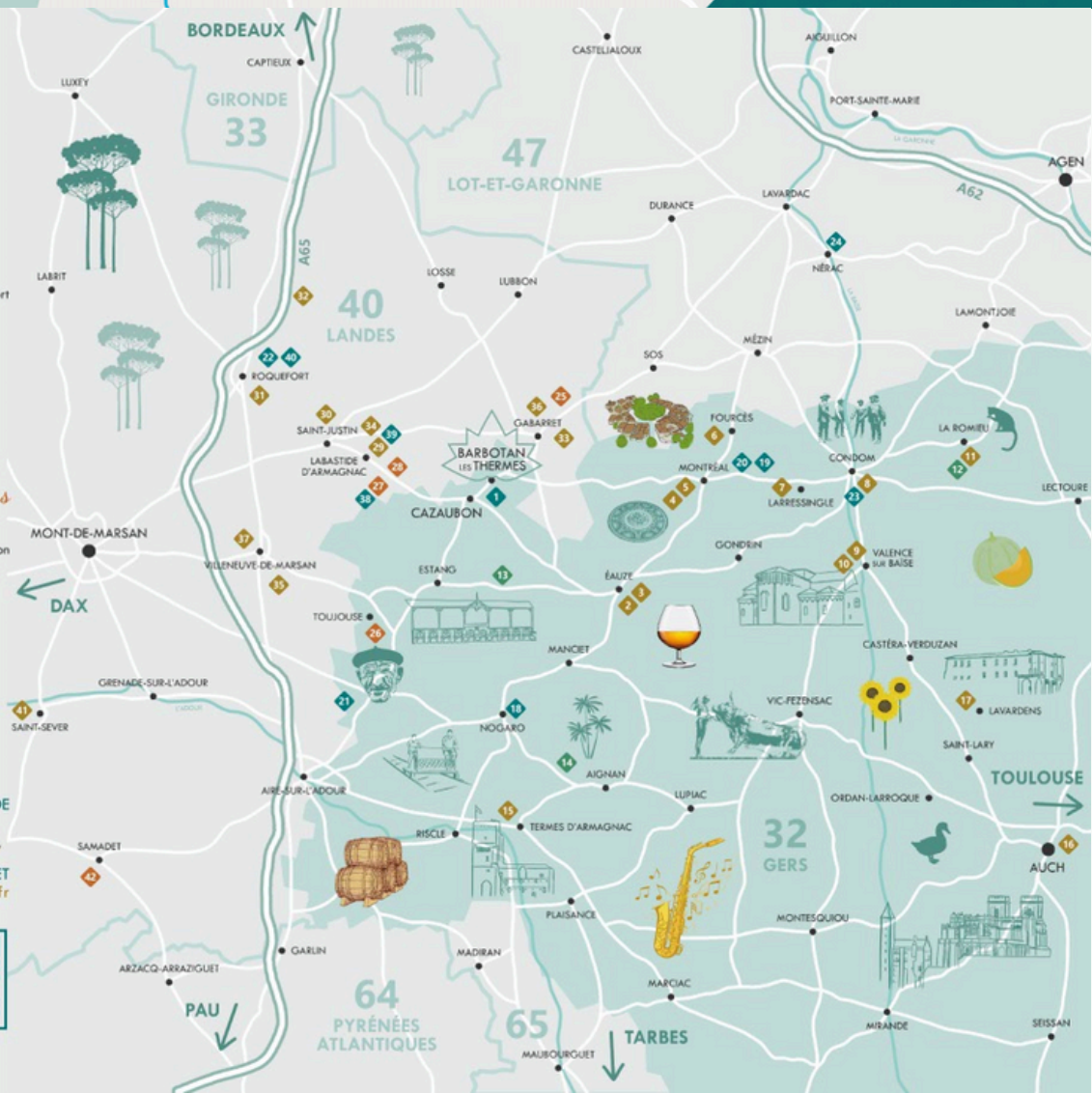
- 23 La Capitainerie de Condom
- 24 Les Croisières du Prince Henry

CAZAUBON BARBOTAN les Thermes

RETROUVEZ NOS IDÉES DE **Visites**

SUR NOTRE SITE INTERNET

www.barbotantourisme.fr



Sommaire

1 Observation touristique

2 Pôle accueil

3 Pôle qualité

4 Pôle animations

5 Pôle boutique

6 Les socio-professionnels

7 Pôle communication

8 Budget

9 En 2025

OBSERVATION TOURISTIQUE

Observation touristique

En **2024**, le tourisme dans le Gers a connu une année marquée par des résultats **globalement positifs** malgré quelques fluctuations saisonnières.

1ère partie de l'année :
La fréquentation a été **stable** avec une **augmentation de 4 % des nuitées** touristiques en début d'année. Les **vacances d'hiver** ont également montré une tendance stable, avec **11,2 millions de nuitées** en Occitanie. En **juin**, le Gers a enregistré **une hausse de 5 % des nuitées** par rapport à 2023.

Saison estivale :
Juillet a cependant connu une **baisse de 2 % des nuitées**, totalisant 1 million pour ce mois, en raison de **conditions météorologiques défavorables** et de la **concurrence d'autres destinations.** Malgré cela, la **fréquentation globale** depuis janvier est restée **stable**, avec 3,5 millions de nuitées, et une **légère hausse** des **nuitées étrangères**.

Fin d'année :
La fin de l'année est **plus favorable**, avec une **hausse de 17** % sur le **locatif** et **13 %** sur le nombre de contrats, ce qui reflète une résilience face aux défis rencontrés. Ces résultats soulignent la capacité d'adaptation du secteur touristique gersois.

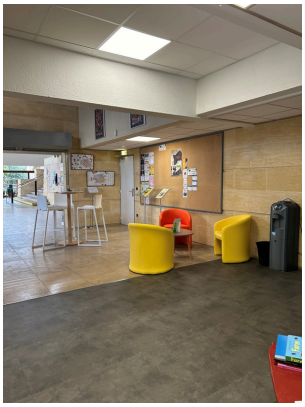
En conclusion, malgré une **saison estivale un peu plus difficile**, 2024 est une **année de consolidation** pour le tourisme dans le Gers, qui continue de renforcer son attractivité.

RH

06

En 2024...

Nous avons **réaménagé** l'Office de Tourisme pour améliorer l'information des visiteurs. Désormais, un **écran** diffuse en continu une **vidéo** regroupant les animations, le programme du cinéma, les événements de l'UTEPSIAA ainsi que des informations pratiques.



Un **tonneau** dédié à **l'oenologie** a été installé à l'entrée de l'Office

Installation de **cadres photos** pour mettre en valeur la **boutique**.

PatrimoineTour

Mise en place de **PatrimoineTour** avec la création des premières fiches patrimoine, en attendant son accessibilité au public.

Les statistiques

EN 2024..

9 658 personnes

EN 2023..

14 305 personnes

EN 2022..

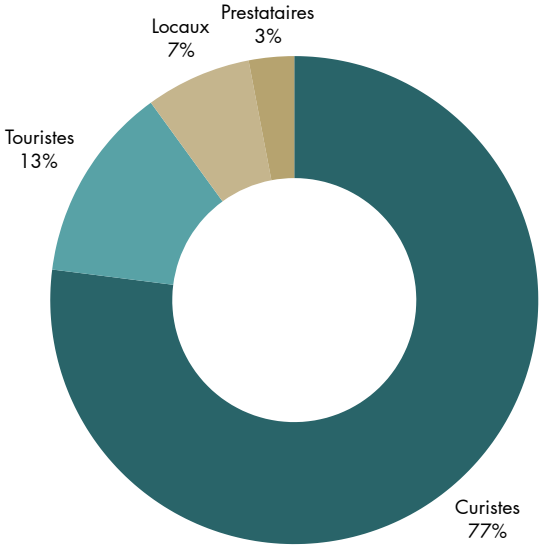
9 195 personnes

86% Au comptoir d'accueil

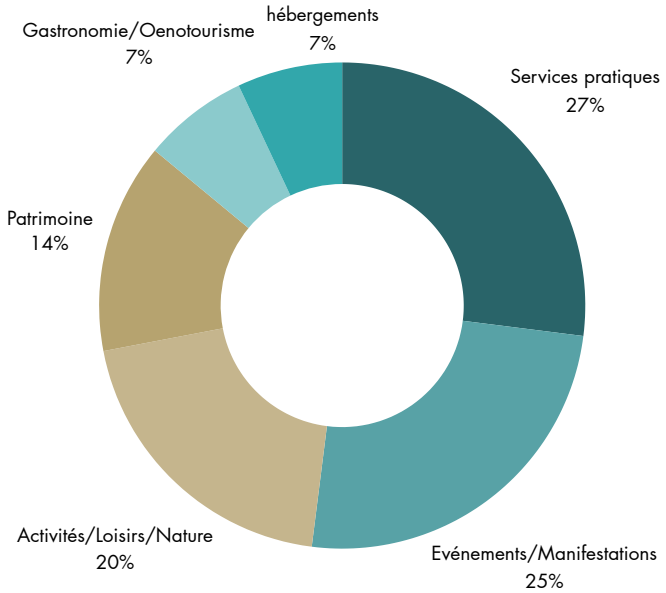
13% Par téléphone

2% Par mail

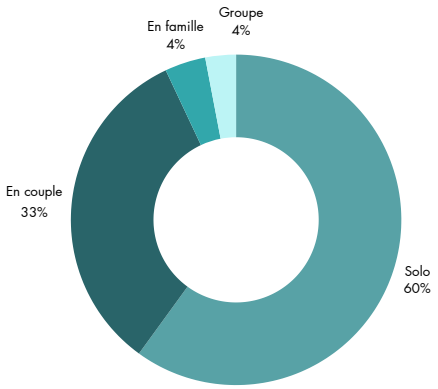
Types de contacts



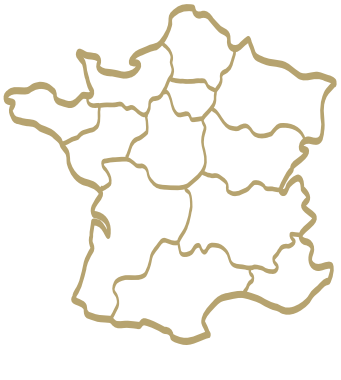
Thématiques demandées



Profils

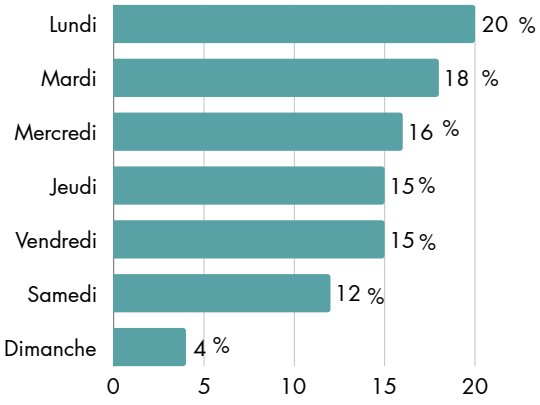


Les régions



- Occitanie 22%
- Nouvelle Aquitaine 21%
- Ile de France 9%
- Pays de la Loire 8%
- Hauts de France 7%
- Bretagne 7%
- Auvergne Rhône Alpes 7%
- Provence Alpes côte d'Azur 6%
- Grand Est 5%
- Centre Val de Loire 4%
- Normandie 3%
- Bourgogne Franche Comte 2%
- Corse 1%

Fréquentation semaine



Origine étrangère

172
personnes

- Royaume-Uni 22%
- Belgique 22%
- Espagne 20%
- Pays-Bas 18%
- Suisse 4%
- Allemagne 4%
- Autriche 3%
- Maroc 1%
- Italie 1%
- Portugal 1%
- Japon 1%
- USA 1%

Les demandes de notre documentation

897
demandes

75%
par mail

25%
par envoi postal

pour un **coût total**

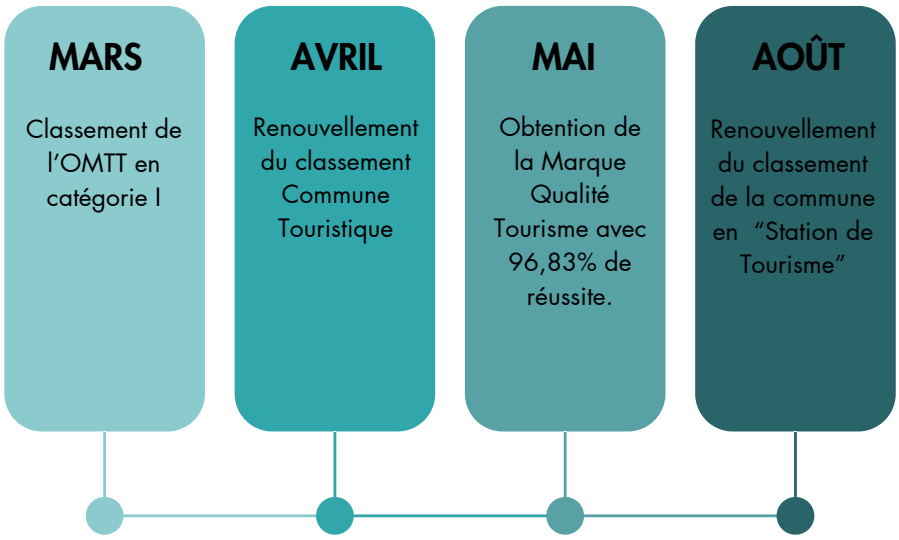
=1415.11€

en **2023**

=1399.12€

PÔLE QUALITÉ

TEMPS FORTS



MARQUE QUALITÉ TOURISME

Seule marque d'Etat, elle est attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

2024 : Une année d'obtention!

L'Office Municipal du Tourisme et du Thermalisme de Cazaubon Barbotan-les-Thermes **a obtenu la marque Qualité Tourisme** en **mai** dernier.
La démarche a été initiée en 2023.
Elle récompense le travail effectué quotidiennement dans les domaines tels que l'accueil et l'information des visiteurs, la communication et la promotion, la boutique, le management et l'événement et l'animation.

Le chiffre
96,83%
C'est la note honorable que l'Office de Tourisme a obtenu lors de l'Audit Final

Le chiffre
188
C'est le nombre de critères audités.

Les points forts relevés lors de l'audit sont:

- **L'engagement** dynamique de l'équipe dans la démarche qualité
- La **maitrise des procédures** dans le travail au quotidien
- La **qualité** des outils de **communication**
- Service **événementiel** au top
- La **boutique** pour valoriser le **local**

Les indicateurs

Dans notre quête constante d'amélioration et d'excellence, il est essentiel de comprendre et d'évaluer la satisfaction de nos visiteurs.
C'est pourquoi nous avons mis en place plusieurs indicateurs clés qui nous permettent de recueillir des retours précieux sur leur expérience.
Ces indicateurs incluent:

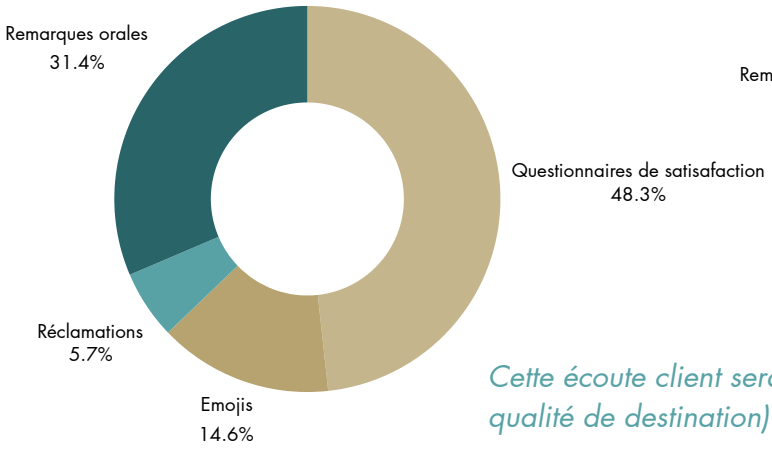
- Les questionnaires de satisfaction .
- Les émojis.
- Les réclamations.
- les retours directs lors de nos interactions quotidiennes avec les visiteurs.
- Les questionnaires de satisfaction pour les événements et animations.
- Une veille des avis et réponses apportées sur les réseaux sociaux.

En utilisant ces outils, nous visons à identifier les points forts de notre offre, mais surtout les axes d'amélioration.
Nous croyons fermement qu'en écoutant les retours de nos visiteurs, nous pourrons adapter nos services pour mieux répondre à leurs attentes et ainsi renforcer notre position en tant que destination de choix.

RESULTATS DES INDICATEURS

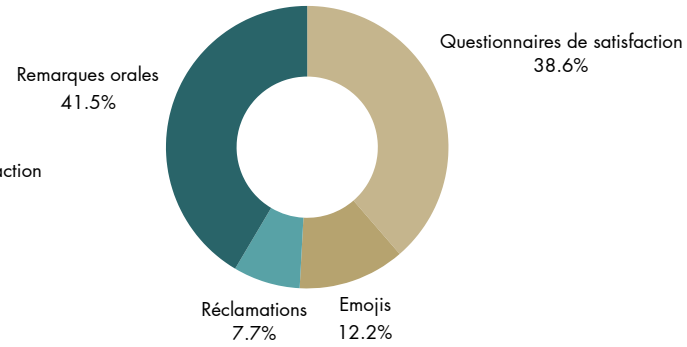
2024

- 126 Questionnaires de satisfaction
- 38 Emojis
- 15 Réclamations
- 82 Remarques Orales



2023

- 136 Questionnaires de satisfaction
- 43 Emojis
- 27 Réclamations
- 146 Remarques orales



Cette écoute client sera analysée lors de la réunion du GQD (groupe qualité de destination) dont la date est à programmer sur Avril.

TAXE DE SÉJOUR

Un nouveau challenge

En mai 2024, l'OMTT a **pris en charge la compétence relative** de la taxe de séjour. Une nouvelle plateforme de collecte, "**Taxe de séjour nouveaux territoires**", a été mise en place.

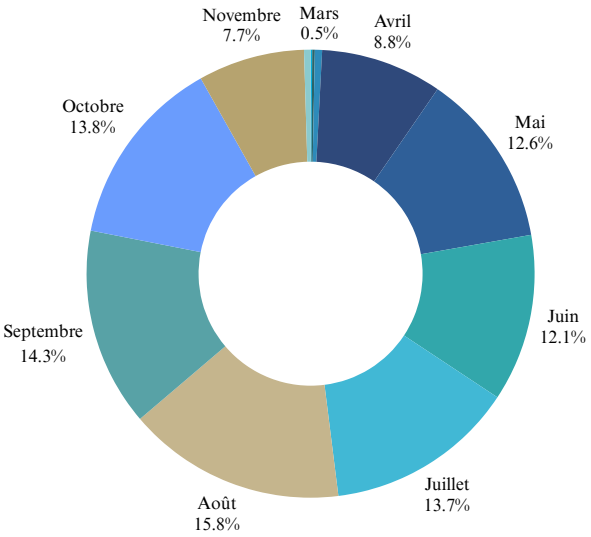
La taxe de séjour c'est aussi:

- L'OMTT a accompagné une **centaine d'hébergeurs**, en rendez-vous sur site, **pour les aider** à se connecter et à effectuer leurs déclarations.
- Une **relation de proximité** avec ses hébergeurs.
- Beaucoup de boites de chocolat à Noël en remerciements.

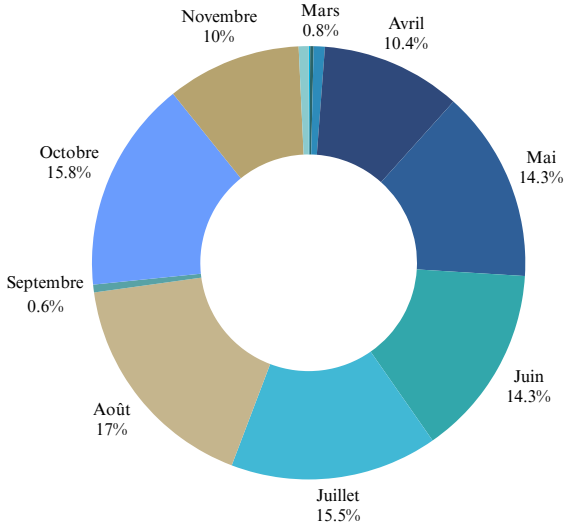
Quelques chiffres de cette plateforme:

- Nombre de nuitées déclarées: **195 912 nuitées**
- Montant déclaré 2024 (TS+TAR) :**195 597€ (TS:129 094,02 , TAR: 66 817,98€)**
- Montant reversé à l'OMTT en 2024: **167 574€** (avec un reliquat de 27 558€ de 2023) d'où un montant 2024 de **140 016€.**
- La différence de 10 921,98€ correspond aux versements des plateformes.

Nombre de nuitées déclarées en 2024



Montant déclaré 2024



Actions à mettre en place:

- **Travailler** pour expliquer ce delta
- **Etablir un contact avec le trésor public** pour identifier les causes de ce delta.
- **Etablir un plan d'actions** avec la CCGA
- **Développer l'accompagnement** des hébergeurs dans leur **demande de classement.**

PÔLE ANIMATIONS

Résumé des animations

+200 animations en 2024

Dont **57** organisées par l'Office de Tourisme

L'ANIMATION, C'EST ...

Dynamiser la vie locale, **proposer des activités** à différents publics ciblés, **faire vivre** nos labels et nos sites, **développer** le tourisme vert, **accompagner** les événements associatifs.

Le déroulé d'une manifestation : Programmation, organisation, démarches administratives, coordination, préparation matérielle, communication et affichage, suivi d'événement, débrief et rangement

Temps de travail estimé à **3 jours / animation**

LES ANIMATIONS DE L'OFFICE C'EST ...

- *Carnaval & son spectacle enfants*
- L'*inauguration du label FFVE* Nouveauté 2024
- Le *Slow Enduro Vélo* Nouveauté 2024
- La *Fête de l'Ecotourisme*
- 2 *Marchés Nocturnes avec banda et défilés à thème*
- 4 *Marchés Gourmands* avec concerts durant l'été au lac
- La *Fête du 14 Juillet* et ses défilés
- La *Fête du Lac* et ses animations
- Le Rencard Gascon, ses animations culinaires, son marché de producteurs, ses bandas, repas et concerts Nouveauté 2024
- 11 *Concerts dont la Fête de la Musique*
- *17 Bals Musette*
- 3 *Pièces de théâtre* dont 1 de plein air
- *5 Expos/Défilés Véhicules anciens*
- La *Fête du Terroir*
- *Octobre Rose*
- *Les Randonnées Accompagnées SLow Rando* Nouveauté 2024
- *Les Randonnées Guidées Pass n' Gers*

Nos animations en photos

Le bal Musette

Le Rencard Gascon

Echassiers au marché nocturne

Défilé de Bandas

Slow Enduro Vélo

Raid de l'Uby - Fête du Lac

Pièce de théâtre en plein air "OliverTwist"

Les tablées gourmandes au lac

Fête du 14 juillet

Randos accompagnées Slow Rando

Inauguration Label FFVE

Rassemblements Auto/Moto

Les temps forts

2024 marque le rythme de l'animation avec une offre continue en basse saison, un public fidèle et des liens renforcés avec le tissu associatif, enrichissant les grandes manifestations.

01 **Partenariat avec les associations**

Plus d'animations avec les associations locales.

02 **Renfort de personnel saisonnier**

Avec Alice Baleton

03 **Développement du Tourisme Vert**

Mise en place des randonnées accompagnées Slow Rando.

04 **Slow Enduro Vélo**

Lancement du Slow Enduro Vélo, une animation participative dans le cadre de Mai à Vélo, mettant en avant une approche écologique et l'engagement écoresponsable de la municipalité.

05 **Label FFVE**

Adhésion au label Villes & Villages d'Accueil des Véhicules d'Époque

06 **Emission Radio**

Mise en place et animation d'une émission radio mensuelle à la Voix de l'Armagnac.

07 **Le Rencard Gascon**

Gestion 100 % interne de ce nouvel événement culinaire et gastronomique, orchestré cette année par un groupe de travail local, le rendant ainsi plus populaire et authentique

Animations 2024

Budget 2024 réel dépensé
(Cachets, GUSO, fournitures, repas, et SACEM inclus)

En 2023

ANALYSE BUDGÉTAIRE DÉPENSES REALISÉES 2024 en TTC :

Montant global cachets 2024 (GUSO inclus) : *29 980 €* dépensés - *(34 368 € en 2023)*

Montant global repas & hébergement 2024 : *1 760 €* dépensés - *(2 505 € en 2023)*

Montant global fournitures diverses 2024 : *670 €* dépensés - *(820 € en 2023)*

Montant global SACEM 2024 : *1 715 €* facturés - *(2 018 € en 2023)*

ANALYSE

Baisse des dépenses dans les cachets 2024 :

- un bal en 15aine sur la saison, sauf les mois de septembre et octobre (1 par semaine).
- moins de concerts en pleine saison : beaucoup d'animations festives dans nos environs l'été, et hausse des animations proposées par nos associations et socio-pros.
- certains prestataires ont pris à charge les entrées pour se financer leur prestation.

Baisse des dépenses repas en 2024 :

- mise en place d'un forfait "Repas Animations OMT" avec nos restaurateurs locaux par le biais du Syndicat des Hôteliers, permettant de contenir le coût de restauration des prestataires engagés : Formule à 20€ comprenant menu complet et 1 boisson.

Baisse des dépenses fournitures 2024 :

- Baisse sensible et significative grâce au partenariat avec Intermarché Cazaubon et le Casino Circus de Barbotan (approvisionnement des pots d'accueil et d'amitié, ainsi que des fournitures inhérentes)

Le Rencard Gascon

Festival culinaire autour de la gastronomie et du terroir, proposé par un groupe de travail 100% local, en remplacement des Journées du Patrimoine Culinaire.

Au programme : du vendredi 20 septembre 2024 -18h au dimanche 22 septembre -15h : Marché de producteurs, stands gastronomiques de chefs, démonstrations culinaires & dégustations, bar à vins, repas banquet, diner gastronomique, animations musicales et festives, happy hour dans les bars-restaurants.

ANALYSE FINANCIERE :

Dans le cadre de sa mission d'animations de l'événement, le service animations a proposé ce qui suit :

Budget alloué : 5000€ TTC

Montant global groupes de musique et bandas : 3950 €
Montant global repas musiciens et boissons : 1321.35 €

Coût total animations : 5271.35 €

Écart budget : 271.35 € (boissons dans les bars pendant les prestations musicales)

BILAN D'ÉVÉNEMENT :

Points positifs

- Marché de producteurs qualitatif
- Repas banquet Gascon réussi
- Animateur performant et bonne sonorisation
- Lien participatif avec les socio-pros
- Animations Bandas
- Attractivité des stands chefs
- Festival devenu plus authentique

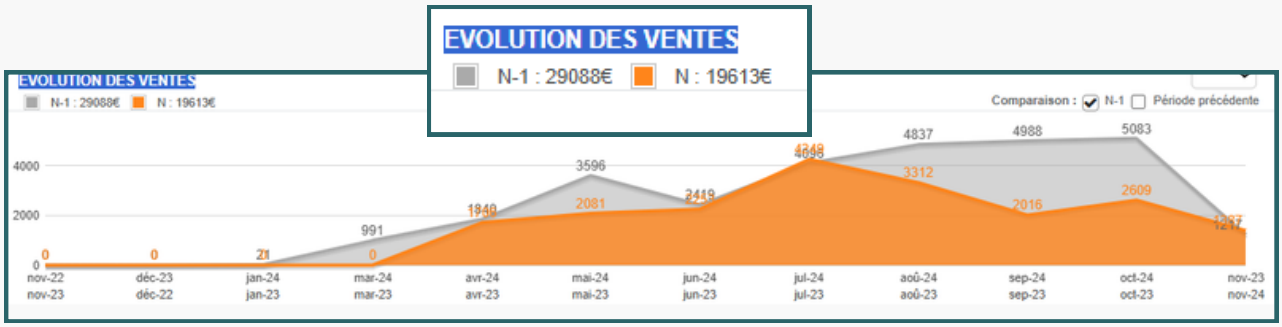
Points à revoir

- Communication outre-territoire
- Signalétique à développer
- Concept du diner gastronomique non-adapté au public ciblé
- Dates à décaler de la Journée Nationale du Patrimoine (fréquentation assez timide)

PÔLE BOUTIQUE

Une année en demi-teinte

En 2024, les résultats de la boutique n'ont **pas** été **à la hauteur** des attentes. Cette observation nous encourage à **adapter notre offre** pour mieux répondre aux besoins des clients, notamment en enrichissant les services proposés.



Le chiffre d'affaires a chuté de **9473.15 €**

ANALYSE DES VENTES PAR CATÉGORIE

2024

- **1363** produits vendus
- **595** clients
- **33.15 €** de panier moyen
- **19 727.15 €**

2023

- **2 279** produits vendus
- **824** clients
- **35.30 €** de panier moyen
- **29 086.80 €**

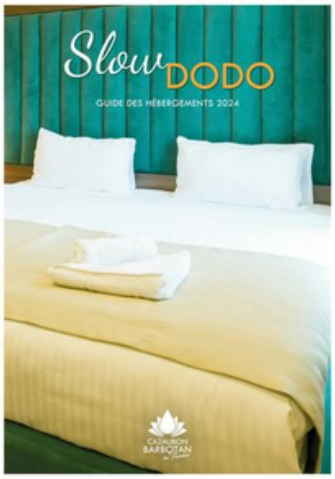
Donc

- **- 916** produits vendus
- **-229** clients
- **-2.15 €** de panier moyen
- **- 9 359.65 €**

ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES PAR CATÉGORIE

Catégorie	Producteurs/ Artisans	Résultats
Alimentation *Apiculture, conserverie, produits transformés*	• Vivadour • Eric Catel • L'Atelier d'Amélie • Fêtes plaisir • Comité inter-pro de Floc de Gascogne	**533,85 €** *Seule la sous-catégorie apiculture progresse de 352,40 euros certainement dû par l'aspect petit prix.*
Artisannat *Poterie*	• La Poterie d'Alexandra • Maison de Savès • Chaîne Thermale du Soleil • Heimlich Couture • Druillet Couture	**1012,60 €** *Résultat obtenu par l'ajout de nouvelles créations, entre autres les porte-clés, les affiches, marque-pages, torchons...*
Billeterie	• Clément Grenier • Jérémy Lavaille	**1046 €** *Résultat obtenu par l'ajout de nouvelles créations, entre autres les porte-clés, les affiches, marque-page, torchons...*
Emballage	• Domaine du Toulet • Château de Larée • Comité inter-pro de Floc de Gascogne	**126,25 €** *En cette période de restriction budgétaire, toutes les mesures d'économie semblent être bonnes à appliquer.*
Spiritueux	• EARL du Barbey • GAEC de Toulet • Chaîne Thermale du Soleil	**7521,15€** *La catégorie perdante de l'année , dû à une augmentation du prix du Floc entre autres choses.*

Les spiritueux restent en tête des ventes cette année !



Publicité

Gîte “Le Four à Pain”

1104 €

Peu d’annonceurs, pas de prospection clients effectuée.

Location de vélos

Le vélo Labastidien

116€

Un résultat satisfaisant si l’on tient compte d’une météo relativement capricieuse.
Les forfaits trois semaines entrent dans les habitudes de séjour de nos clients .
Le vélo étant devenu un moyen de locomotion à part entière.
Les vélos et accessoires fournis apportant toute satisfaction, ainsi que nos suggestions découvertes fournies avec notre brochure Slow Vélo, ce service séduit un large public.

47 % de nos locations de vélos concernent des durées de 21 jours.

PISTES D’AMÉLIORATIONS

Renforcer notre impact et dynamiser notre offre, en développant une communication efficace qui promeut les produits, activités et services de nos partenaires.
En leur fournissant une solution pratique pour la gestion des réservations de leurs événements et activités, nous créons une synergie bénéfique.

Cette approche permettra non seulement de **renforcer nos relations avec nos partenaires,** mais aussi **d'engager davantage les visiteurs et la population locale.**
Nous pouvons ainsi **dynamiser notre offre** et enrichir l'expérience de tous.

LES SOCIO-PROFESSIONNELS

Un pôle en développement

RÉUNION DES SOCIOS-PROS

Mieux se connaître !

Le **28 mars** 2024, pour la première fois, nous avons convié nos socio-professionnels à une **rencontre** pour **présenter** les **missions, actions et projets** de l'Office de Tourisme, tout en échangeant dans une ambiance chaleureuse.

NOS SORTIES ET NOS ÉCHANGES

Pour **vivre l'expérience** et la transmettre avec enthousiasme, l'équipe de l'Office de Tourisme a effectué **13 visites**, dont **4 hébergements**, **2 activités**, **2 OT** et **5 sites touristiques**.

Cela permet également d'initier un nouvel espace d'échange avec les socio-professionnels.

Soirée des socios-pros

Office de Aire sur l'Adour

Château de Lavardens

Musée des Amériques

Château de Fondat

Office de Tourisme-Labastide d'Armagnac

Office de Tourisme Auch

Tour de Termes d'Armagnac

Auch

ABC Fleurs de Gascogne

Beaulieu et Dalia

Fort Belvédère

Promotion et communication

PROMOUVOIR NOS SOCIO-PROFESSIONNELS

Nous partageons régulièrement les publications de nos partenaires socio-professionnels sur nos pages Facebook et Instagram, et intégrons également leurs événements dans le programme mensuel de l'Office de Tourisme

En complément de nos brochures papiers et numériques, un espace de promotion a été aménagé dans le hall d'accueil en 2023. Grâce à des rappels réguliers par e-mail, il est désormais bien approvisionné.

FOURNIR DE LA DOCUMENTATION

Les brochures imprimées de la gamme slow, publiées par l'Office de Tourisme, ainsi que les éditions fournies par le CDT, sont accessibles à tous les partenaires à l'Office de Tourisme. De nombreux hébergeurs ont désormais pris l'habitude de venir se procurer de la documentation.

CARTE CADEAU

Nous avons créé une carte cadeau pour encourager les visiteurs à acheter chez nos partenaires.

Deux modes de diffusion ont été proposés:

- Dotation lors des évènements organisés par l'OMTT

et Mairie

- Vente en boutique OMTT

Cette carte cadeau offre non seulement une grande flexibilité dans le choix des produits, mais aussi l'opportunité de découvrir nos partenaires participants.

Un livret est fourni avec la carte cadeau pour identifier ces partenaires.

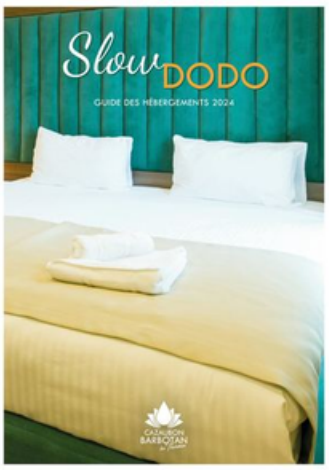
Un autocollant est fourni à chaque partenaire, pour lui permettre de s'identifier.

Ce système a pour objectif de soutenir le réseau de commerçants locaux.

PÔLE COMMUNICATION

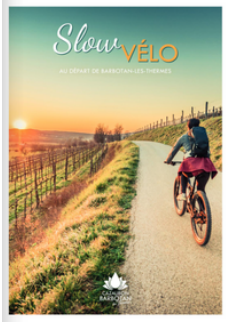
Les éditions

NOTRE GUIDE PRATIQUE
SLOW INFOS
4 500 EXEMPLAIRES
Format A4 | 48 pages

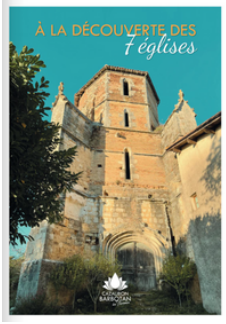


NOTRE GUIDE DES HÉBERGEMENTS
SLOW DODO
2 000 EXEMPLAIRES
Format A4 | 68 pages

NOTRE GUIDE RANDO
SLOW RANDO
2 000 EXEMPLAIRES
Format A5 | 24 pages

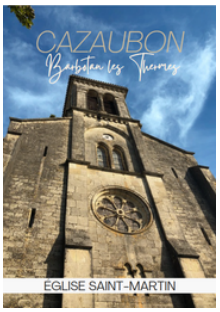


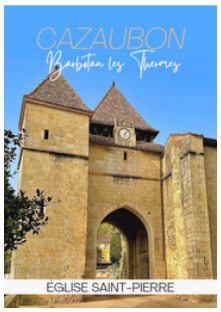
NOTRE GUIDE VÉLO
SLOW VÉLO
1 000 EXEMPLAIRES
Format A5 | 16 pages



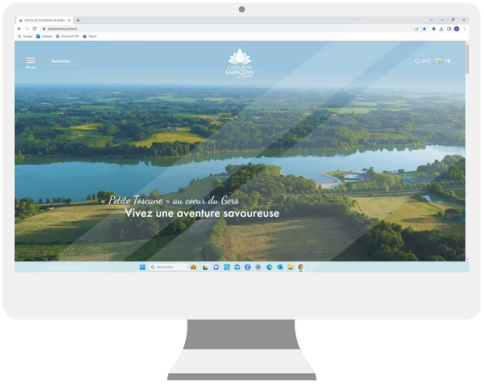
À LA DÉCOUVERTE DES
7 ÉGLISES
1 000 EXEMPLAIRES
Format A5 | 16 pages

Les affiches sucettes





Notre site web



www.barbotantourisme.fr

Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif :

1 min. 43 sec

Fréquentation du site web : **62 496 utilisateurs actifs** avec **61 574 nouveaux utilisateurs**

Plate-forme	Utilisateurs actifs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre d'événements (Tous les événements)
Total	62 496 100 % du total	61 574 100 % du total	58 167 100 % du total	65,45 % Égal à la moyenne	0,93 Égal à la moyenne	1 min 43 s Égal à la moyenne	620 681 100 % du total
web	62 496	61 574	58 167	65,45 %	0,93	1 min 43 s	620 681

Nombre de pages vues : **191,5 k pages consultées** au total

Nombre de sessions : **88 873** sessions commencées sur notre site

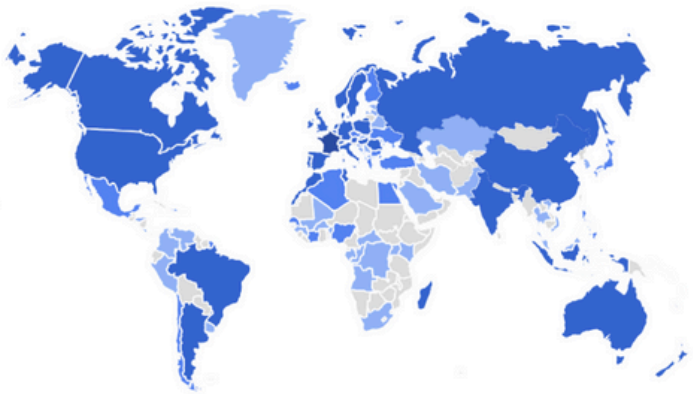
	Titre de la page et classe de l'écran	Vues	Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre d'événements (Tous les événements)
	Total	191 520 100 % du total	60 203 100 % du total	3,18 Égal à la moyenne	1 min 44 s Égal à la moyenne	601 940 100 % du total
1	OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	24 577	16 456	1,49	43 s	88 526
2	LAC DE L'UBY | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	18 380	12 860	1,43	46 s	74 194
3	MEUBLÉS | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	12 174	1 941	6,27	3 min 32 s	43 605
4	AGENDA | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	8 178	4 390	1,86	1 min 07 s	24 583
5	BARBOTAN-LES-THERMES | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	6 397	5 449	1,17	52 s	22 748
6	Erreur 404 : Page non trouvée | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	3 722	2 039	1,83	7 s	8 018
7	CINÉMA | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	3 680	2 243	1,64	28 s	12 651
8	COMMENT VENIR ? | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	3 089	2 200	1,40	31 s	9 802
9	PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	2 951	2 220	1,33	56 s	7 324
10	NOS BROCHURES | OFFICE DE TOURISME DE BARBOTAN-LES-THERMES	2 541	1 826	1,39	25 s	5 607

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Nombre d'utilisateurs actifs en France :

	Ville	↓ Utilisateurs actifs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre d'événements Tous les événements	Événements clés Tous les événements
	Total	62 496 100 % du total	61 574 100 % du total	58 167 100 % du total	65,45 % Égal à la moyenne	0,93 Égal à la moyenne	1 min 43 s Égal à la moyenne	620 681 100 % du total	0,00
1	(not set)	15 616	14 244	16 361	73,8 %	1,05	2 min 07 s	172 998	0,00
2	Paris	11 055	10 240	9 863	64,24 %	0,89	1 min 21 s	97 360	0,00
3	Bordeaux	5 903	5 053	5 462	70,6 %	0,93	1 min 07 s	45 245	0,00
4	Echirolles	4 514	4 514	184	4,05 %	0,04	0 s	13 738	0,00
5	Toulouse	1 846	1 615	1 603	68,77 %	0,87	1 min 11 s	14 330	0,00
6	Ashburn	1 335	1 335	10	0,75 %	<0,01	0 s	4 038	0,00
7	Lyon	743	686	640	73,23 %	0,86	1 min 41 s	7 233	0,00
8	Marseille	475	434	494	75,19 %	1,04	2 min 16 s	5 069	0,00
9	Mont-de-Marsan	466	428	429	76,2 %	0,92	1 min 12 s	3 592	0,00
10	Montpellier	451	387	421	72,71 %	0,93	1 min 26 s	3 863	0,00

Nombre d'utilisateurs actifs par pays :



PAYS	UTILISATEURS ACTI…
France	56 k
United States	1,8 k
Germany	733
Indonesia	707
Spain	693
Belgium	470
United Kingdom	347

Réseaux sociaux

631
Followers

670 stories
23 publications
678 likes

2 482
Followers

428 stories
636 publications
331 likes
5 500 visites

4 117 interactions
9 242 vues
1 328 appels depuis la fiche
1 568 clics vers le site
1 229 demandes d'itinéraires

MENTION SPÉCIALE: LES VIDÉOS FACEBOOK DU BAL MUSETTE

*Soit un total de **160 K** vues*

Presse/Publicité

PRESSE ÉCRITE

- Publications de notre agenda et promotion du Parc de Loisirs/Casino dans **3 magasines** : **Le Guide de l'Été** (éditions Gers, Landes et Lot-et-Garonne), le **Mag Été** (Lot-et-Garonne, Gers et Tarn-et-Garonne) et **La Cool Family** le magazine de **Radio Cool Direct**.
- Publication de l'agenda dans **3 journaux** : La **Dépêche du Gers**, Le **Sud-Ouest** et **Sud-Ouest Supplément**

EN LIGNE

- Des **publications régulières** sur le Facebook de **Radio Cool Direct**
- **1 encart publicitaire** touristique sur le site **Le Guide du Gers**
- **1 publication** et **1 story** sur le Lac de l'Uby sur l'Instagram du **Petit futé Gers Haute-Pyrénées**
- **Publications régulières** d'articles dans **La Dépeche du Gers** en fonction des animations
- **Publications régulières** d'articles dans **Le journal du Gers** en fonction des animations

PANNEAUX SUCETTES

- **10 affiches** au format sucettes affichées sur la commune de Cazaubon pour promouvoir nos animations

RADIO

- Présence dans **12 émissions** de radio sur la **Voix de l'Armagnac** les 4èmes mercredis du mois.

PANNEAUX LUMINEUX

- **6 vidéos** promotionnelles des animations, du Parc de Loisirs et du Casino, sur les panneaux **Cocktail Vision** à Mont de Marsan (visibilité pendant 15 jours).

Le Mag Été

La Cool Family

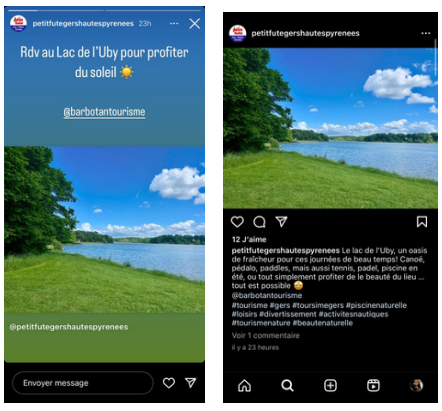
La Voix de l'Armagnac. Les invités du mercredi dès 18 heures, en direct du studio pour le mois de juin : le 12, M. Cruchon, directeur du collège Saint Jean Bosco avec les deux élèves ayant gagné une médaille d'or au concours Lépine ; le 26, Yohan pour l'Office de tourisme de Barbotan. Suit à 19 heures l'émission « Via sur la course landaise ». Le vendredi 7, avec Christine, zoom sur les fêtes d'Aire-sur-l'Adour.

Sud Ouest

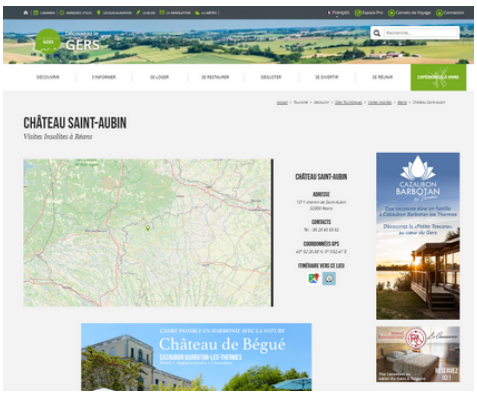
La Dépêche du Gers

Le Guide Été

Radio Cool Direct



Le Petit Futé
(Gers et Hautes-Pyrénées)



guide-du-gers.com

Cocktail Vision

Notre nouveau SIT

QU'EST CE QUE C'EST ?

Apidae est un **Système d'Information Touristique (SIT)** qui recense et permet la gestion et la diffusion de l'offre touristique de notre territoire : hébergements, restaurants, animations/événements, etc. Cet outil permet la mise à jour régulière et facilite la **diffusion des informations** sur notre site web et divers supports, améliorant ainsi la visibilité de notre destination.

Nombre d'objets (OI) à traiter : **1 498 objets** lors de l'import initial

*Il faut recenser les **fiches à mettre à jour**, **créer les fiches d'identité juridique** des propriétaires et entreprises, et **créer** celles des **nouveaux** propriétaires et **animations**.*

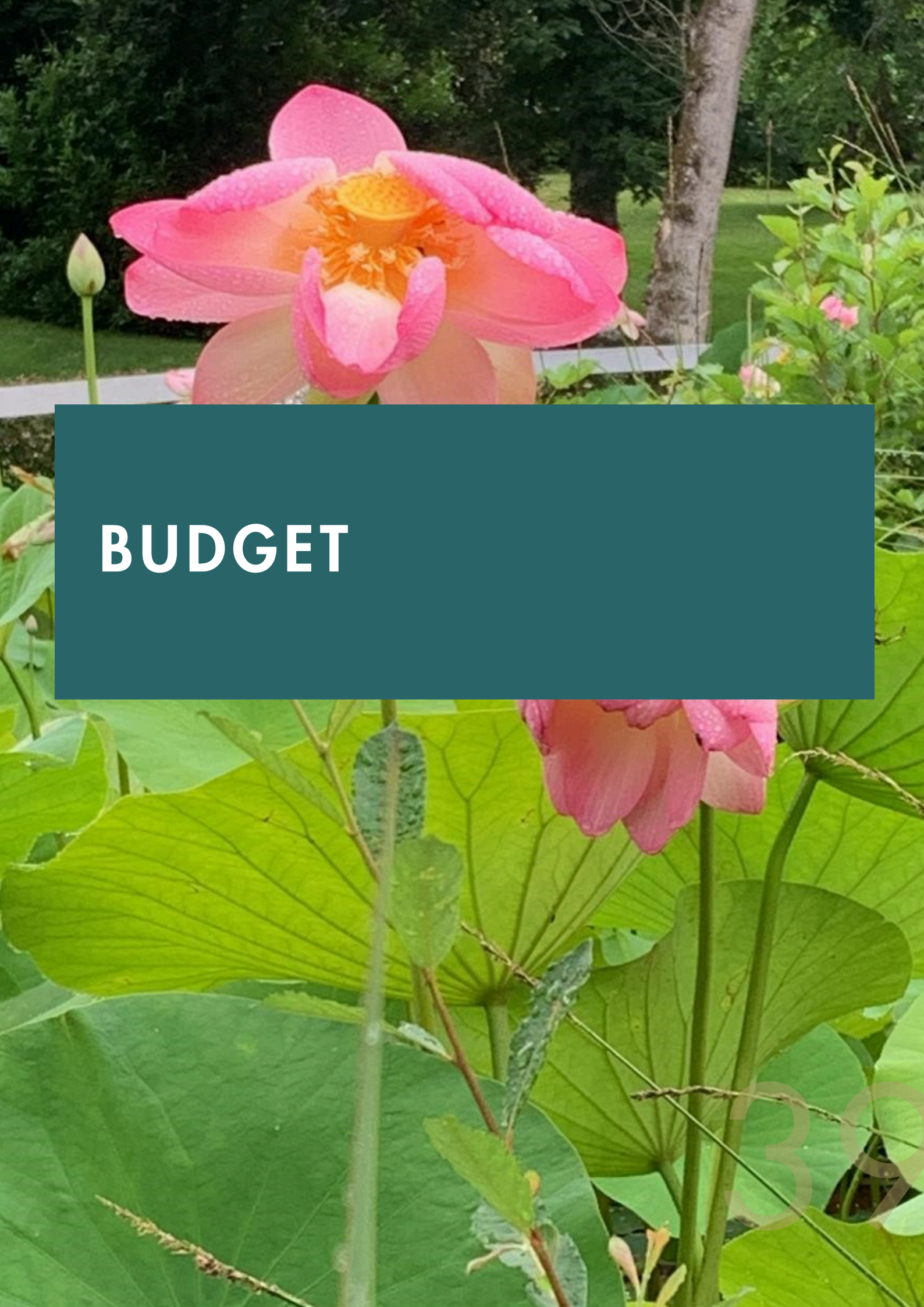
Formation APIDAE

Lauranne et Alicia : **13, 14 et 15 mai** à Auch

Formation de l'équipe de l'OMTT

26 novembre 1/2 journée à l'OT
Session 1 : Présentation
12 décembre 1/2 journée à l'OT
Session 2 : Prise en main
14 janvier 1/2 journée à l'OT
Session 3 : Saisie d'objets

Soit un total de **9 h de formation** en interne.



BUDGET

Quelques chiffres

ANIMATIONS ET ÉVÈNEMENTS

47 600€

RESSOURCE HUMAINE

269 930€

AUDIT ET QUALITÉ

3 465€

DOCUMENTATION

19 009€

SITE INTERNET

3 800€

COMMUNICATION

21 465€

CHIFFRE D'AFFAIRE BOUTIQUE

19 511€

TAXE DE SÉJOUR

167 574€

EN 2025

Objectifs

En 2025, l'Office de Tourisme de Barbotan-les-Thermes poursuit son engagement pour le développement et la valorisation de la destination. Cette année sera marquée par…

01 Un accueil de qualité

Amélioration de l'accueil

02 Encore et toujours de la qualité

Renouvellement du label **Cittaslow**.
Evolution de la marque qualité tourisme vers la marque "**Qualité d'Excellence**".
Maintien et amélioration de la **démarche qualité**.

03 Taxe de séjour

Poursuivre **l'accompagnement des hébergeurs** et les accompagner dans la démarche de classement.

04 Des animations encore plus présentes

Étaler l'animation sur les **périodes d'ailes de saison** (avril/mai - octobre novembre).
Création du livret **Slow Auto-Moto**, en lien avec notre **label FFVE**, retraçant boucles touristiques et infos utiles.
Renforcement du **partenariat** d'animations avec nos associations et socio-pros.
Accueil de l'événement sportif "**La France en Courant**" fin juillet 2025 sur Barbotan.

05 Développer l'offre de tourisme vert

Etoffement de l'offre Tourisme Vert par la **création de 2 boucles VTT/VTC** balisées au départ de la base de loisirs du lac.
Développement de l'offre **Randonnées Accompagnées** Slow Rando.
Label Accueil Vélo.

06 Mettre en avant notre patrimoine

Mise en place des **plaques PatrimoineTour** sur la commune de Cazaubon.
Ajouter du contenu dans les **fiches** PatrimoineTour.

07 Améliorer notre relation avec les socio-pros

Multiplier les **occasions d'échange** en organisant davantage de **rendez-vous d'information** et de discussion avec nos socio-professionnels.
Réaliser plusieurs **visites** chez les prestataires afin d'améliorer notre connaissance du territoire.

Office Municipal
DE TOURISME ET DU THERMALISME

3 place de l'Armagnac
32150 Barbotan les Thermes

+ (33)5 62 69 26 59
accueil@barbotantourimse.fr

www.barbotantourisme.fr

CAZAUBON
BARBOTAN
les Thermes